

Wege in die Medien

Notizzettel Folien

Diese angefertigten Notizzettel sollen eine Hilfestellung für die Präsentation "Wege in die Medien" sein.

Die hier beschriebenen Vorgehensweisen sind als Vorschläge zu verstehen, den Lehrkräften bleibt selbst überlassen inwiefern sie diese umsetzen.

Außerdem können die Lehrkräfte sich gerne an den MedienCampus Bayern wenden, um Medienmagazine zu bestellen, in denen weitere Informationen rund um die Aus- und Fortbildung in Bayern enthalten sind. Informationen finden sie unter:

www.mediencampus.de

Folie 1: Vorschlag: Zum Einstieg den Schülern die erste Folie zeigen und fragen: Was seht ihr auf der Folie, womit möchte ich mich heute den ersten Teil der Stunde beschäftigen?

Entweder kommen die Schüler von alleine auf das Thema Medien / Medienberufe oder der Lehrer gibt Hilfestellung (je nach Zeitkontingent)

Bevor zu Folie2 geklickt wird, kann zusammen mit den Schülern eine Mindmap erstellt werden.

Dafür die Schüler fragen, was gehört Eurer Meinung nach zum Thema Medien. Welche Medienberufe fallen Euch ein. (Entweder mit Tafelbild oder nur mündlich)

Anschließend klick zu **Folie2:**

- Schaubild zeigt eine kleine Auswahl an Berufen und Teilbereichen der Medien
- Schaubild verdeutlicht: Der Medienbereich zeichnet sich durch die vielen Verbindungen zwischen artverwandten Branchen aus, aber auch durch Berufe, die in mehreren Bereichen verankert sein können
- Bsp.: Redakteure werden im Printbereich (bei Zeitungen) aber auch im Fernsehen und Onlinebereich beschäftigt
Ebenso die Bereiche Animation oder visuelle Effekte, diese werden in Filmen angewendet aber auch in der Werbung oder Games. In Absprache mit Produzenten oder auch Grafik Designern werden sie in Trailern und Filmen einbezogen.

Folie 3:

- Präsentation soll vor allem Wege in die Medien zeigen
- welche Ausbildungs- und Studienmöglichkeiten gibt es in Bayern
- Zum Einstieg ein paar Allgemeine Informationen:
- Medienbereich zeichnet sich durch seine Vielfältigkeit aus, hat über 200 verschiedene Berufsbilder zu bieten
- Verschiebungen und ein großes Zusammenspiel der Medien zeichnen diese aus.
- Unternehmen produzieren zunehmend selbst z.B. Zeitungen oder auch Onlineformate. Eine Reihe von Supermärkten gibt Magazine heraus. Verlage sind zusätzlich Herausgeber von Filmreihen etc.

Folie 4:

- Entstehung neuer Berufe durch den Medienwandel z.B. durch neuen Einfluss von Social Media. In diesem Bereich werden neue Stellen geschaffen zum Beispiel ein Social Media Redakteur, der nur für die Community im Netz zuständig ist.
- aber nicht nur reine Medienberufe sind in Medienunternehmen von Bedeutung. Auch dort sind klassische Berufe vorhanden z.B.: Ingenieure, Büro- und Kaufleute

Folie 5:

- die folgenden Folien zeigen nun Einstiegsmöglichkeiten in verschiedene Bereiche der Medien.
- Es gibt nicht „den EINEN“ Weg in die Medien. Sowohl über Ausbildungen, als auch über ein Studium, Volontariat oder ein Trainee-Programm ist es möglich in der Medienbranche zu arbeiten

Folie 6:

- Zu Beginn eine Branche, die noch jung ist sich aber in Bayern immer mehr etabliert: Games- Gamedesign-Spielentwicklung
- Der Einstieg gelingt meist über ein Studium mit folgenden Inhalten: Computergrafik, 3-D, Simulation, künstlicher Intelligenz, Entwicklung von VideoGames (mobil & Konsole), Programmieren, Erstellen von Spielszenarien

Folie 7:

- Berufsziele: Spielentwickler für VideoGames, PC, Konsole. Apps. Zugang zu anderen Wirtschaftszweigen durch serious Games: Dort werden die Fähigkeiten der Spielentwickler auch in der Automobil-Flugzeug- oder Medizintechnik genutzt. Beispielsweise auch im Bereich Simulation

Folie 8 u 9:

- Tabelle mit Studiengängen

Folie 10:

- Studium Medienproduktion / Medientechnik
- Vermittlung von technischem Wissen bezüglich Produktionen audiovisueller Medien (Radio, Fernsehen etc.) sowie computergestützter Medien oder auch 3D

Folie 11:

- Dieses Studium ist die Grundlage um als Mediengestalter, - Techniker, - Produzent u.v.m zu arbeiten. Überall wo Medien eingesetzt werden und darum technisches Wissen benötigt wird um Medien oder Techniken zu betreuen, zu gestalten oder zu produzieren

Folie 12:

- Tabelle mit den Studiengängen

Folie 13:

- Ein Studium im Bereich Medien und Kommunikation sowie Journalismus ist oft breit gefächert und bereite auf verschiedene Medienberufe vor. Es vermittelt eine

Mischung aus Theorie und Praxis in den Bereichen Fernsehen, Radio, TV,
Öffentlichkeitsarbeit

Folie 14:

- Die Berufsziele, die mit einem solchen Studiengang angestrebt werden können sind ebenso sehr verschieden und breit gefächert: Ob Redakteur, Programmgestalter, Pressesprecher Medienberater, Social Media Manager oder Tätigkeiten im Verlagswesen oder der Medienaufsicht. Das Studium bietet die Möglichkeit sich in höheren Semestern weiter zu spezialisieren und in einem anschließenden Master dann noch mehr auf einen Bereich zu konzentrieren.

Folie 15 u 16:

- Tabelle über Studiengänge Medien und Kommunikation - Journalismus

Folie 17:

- Eine andere Variante des Einstiegs ist das duale Studium: Hier wird Theorie mit Praxis verbunden. Der BR bietet dafür fünf duale Studiengänge an:

Folie 18 -20:

- Duales Studium beim BR Tabelle mit Fächermöglichkeiten

Folie 21:

- Auch bei Pro7 / Sat.1 ist ein duales Studium möglich, das aber nur teilweise seinen Standort in Bayern hat. Das Studium wechselt sich ab mit Theorieeinheiten und Praxiserfahrung bei Pro 7 /Sat.1 in einem 3 Monats-Rhythmus. Dort gibt es zwei Angebote die auf der folgenden Folie dargestellt sind

Folie 22

- Tabelle mit den zwei Möglichkeiten

Folie 23:

- Die hier dargestellten Ausbildungsangebote waren nur ein kleiner Auszug aus der Vielfalt der Möglichkeiten, die es in Bayern gibt. Sie haben vielleicht Lust geweckt noch mehr zu erfahren und sich mit dem Thema Medien als Berufswunsch intensiver zu beschäftigen. Dann können folgende weitere Websites im Internet hilfreich sein:

Folie 24:

www.medien-campus.de (informiert über die Aus-und Fortbildung im Medienbereich, organisiert Veranstaltungen, bringt das MedienMagazin heraus informiert auf der Website über aktuelle Medientrends
Medienwiki bietet speziell Informationen zu Berufsbildern sowie Interviews und Studiengängen

Mediennetzwerk Bayern vernetzt in der gesamten Medienbranche und fördert Veranstaltungen. Außerdem hat es ein Onlineportal auf den Weg gebracht, das für die gesamte Medienbranche in Bayern ist.

Medientage München ist eine Messe, die einmal im Jahr in München stattfindet und über Trends der Medienbranche berichtet.

Folie 25:

Quellenverzeichnis der verwendeten Fotos und Illustrationen