

Aktuelles

Version vom 10. November 2019, 19:23 Uhr ([Quelltext anzeigen](#))

[Diana Mantel](#) ([Diskussion](#) | [Beiträge](#))

[← Zum vorherigen Versionsunterschied](#)

Zeile 1:

==Aktuelle Veranstaltungen==

===="Media Date: Think global = produce local! am 13.11."====

Der Medienmarkt differenziert sich immer mehr aus viele neue Player wollen sich im TV- und Streaming-Geschäft etablieren. Bestehende Anbieter stehen damit vor neuen Herausforderungen. Beim Media Date am 13. November 2019 sprechen Experten aus den Bereichen Free-TV, Pay-TV und Streaming-Dienst über ihre Content Strategien.

Im Wettbewerb mit globalen Playern können erfolgreiche Eigenproduktionen für Anbieter als Alleinstellungsmerkmale dienen, um ihre Zielgruppe zu erreichen und sich von Mitbewerbern abzugrenzen. Gleichzeitig bieten Eigenproduktionen mehr Möglichkeiten, eigene kreative Kompetenzen einzubringen und innovative Formate und Genres zu entwickeln.

Beim Media Date am 13. November 2019 treffen sich drei Programmverantwortliche aus den Bereichen Free-TV, Pay-TV und Streaming, um Einblicke in ihre Content Strategien zu geben und ihre Erfahrungen zu teilen.

In kurzen Impulsvorträgen sprechen die Referenten über Learnings, das neue Nutzungsverhalten von Zuschauern und Usern, zielgruppenspezifische Distributionsstrategien und Kooperationen.

Im Anschluss haben die Teilnehmer bei Snacks und Getränken Zeit für intensiven Austausch untereinander und mit den Referierenden.

– Die Experten

Version vom 17. November 2019, 14:25 Uhr ([Quelltext anzeigen](#))

[Diana Mantel](#) ([Diskussion](#) | [Beiträge](#))

[Zum nächsten Versionsunterschied →](#)

Zeile 1:

==Aktuelle Veranstaltungen==

~~– *Thomas Münzner, Director Content Acquisition Joyn~~

~~– *Elke Waltheim, Executive Vice President Content, Sky Deutschland~~

~~– *Tom Zwiessler, Bereichsleiter Programm, RTLZWEI~~

~~[<https://www.mediennetzwerk-bayern.de/17807/media-date-think-global-produce-local/> Mehr Informationen und die Möglichkeit zur Anmeldung gibt es hier.]~~

~~===="MEDIA meets SMART CITY am 4.12."====~~

Welche Rolle spielen Medienhäuser in einer Smart City und welche Start-ups positionieren sich bereits im Markt? Die Potenziale für Medienscaffende, die an smarten Lösungen für ihr Geschäftsfeld arbeiten, sind groß. Die Fachkonferenz MEDIA meets SMART CITY am 4. Dezember 2019 in München vernetzt Medienscaffende mit Akteuren aus anderen Branchen, um über Technologien in den Städten der Zukunft zu diskutieren.

Wie kann mit moderner Technologie eine nachhaltige Stadtplanung vorangetrieben werden? Welche vernetzten Formen der Mobilität braucht es? Wie können Städte das technische Potenzial beispielsweise von Virtual Reality (VR) nutzen, um barrierefrei zu werden? Und wie kann man auch den ländlichen Raum smart machen?

Das ist nur ein kleiner Teil der Fragen, die beim Thema SMART CITY auftauchen und die auch die Veranstaltung aufgreift. Sie beschäftigt sich aber genauso damit, welche Lösungen es bereits gibt und wie Städte schon heute smarter werden können.

===="MEDIA meets SMART CITY am 4.12."====

Welche Rolle spielen Medienhäuser in einer Smart City und welche Start-ups positionieren sich bereits im Markt? Die Potenziale für Medienscaffende, die an smarten Lösungen für ihr Geschäftsfeld arbeiten, sind groß. Die Fachkonferenz MEDIA meets SMART CITY am 4. Dezember 2019 in München vernetzt Medienscaffende mit Akteuren aus anderen Branchen, um über Technologien in den Städten der Zukunft zu diskutieren.

Wie kann mit moderner Technologie eine nachhaltige Stadtplanung vorangetrieben werden? Welche vernetzten Formen der Mobilität braucht es? Wie können Städte das technische Potenzial beispielsweise von Virtual Reality (VR) nutzen, um barrierefrei zu werden? Und wie kann man auch den ländlichen Raum smart machen?

Das ist nur ein kleiner Teil der Fragen, die beim Thema SMART CITY auftauchen und die auch die Veranstaltung aufgreift. Sie beschäftigt sich aber genauso damit, welche Lösungen es bereits gibt und wie Städte schon heute smarter werden können.

MEDIA meets SMART CITY bringt Medienhäuser und Innovationstreiber aus der Wirtschaft zusammen. Experten aus den Bereichen Mobilität, Architektur, Umwelt, Energie und Verwaltung stellen ihre Ideen und Lösungen vor und ziehen Verbindungen zum Mediensektor. Darüber hinaus gibt es Gelegenheit zum Austausch und Networking, um mögliche Kooperationen auszuloten oder gemeinsame Ideen zu entwickeln.

Zeile 40:

Die Konferenzreihe „MEDIA meets ...“

Mit der Konferenzreihe „MEDIA meets ...“ verfolgt das MedienNetzwerk Bayern das Ziel, Vertreter der Medienbranche mit Vertretern anderer Branchen in Kontakt zu bringen, um neu entstehende, – gemeinsame Geschäftsbereiche zu erkennen. „MEDIA meets ...“ unterstützt dabei, ein für branchenübergreifende Kooperationen erforderliches Verständnis fremder Geschäftsprozesse zu entwickeln.

[<https://www.mediennetzwerk-bayern.de/17857/media-meets-smart-city/> Mehr Informationen gibt es hier.]

MEDIA meets SMART CITY bringt Medienhäuser und Innovationstreiber aus der Wirtschaft zusammen. Experten aus den Bereichen Mobilität, Architektur, Umwelt, Energie und Verwaltung stellen ihre Ideen und Lösungen vor und ziehen Verbindungen zum Mediensektor. Darüber hinaus gibt es Gelegenheit zum Austausch und Networking, um mögliche Kooperationen auszuloten oder gemeinsame Ideen zu entwickeln.

Zeile 17:

Die Konferenzreihe „MEDIA meets ...“

Mit der Konferenzreihe „MEDIA meets ...“ verfolgt das MedienNetzwerk Bayern das Ziel, Vertreter der Medienbranche mit Vertretern anderer Branchen in Kontakt zu bringen, um neu + entstehende, gemeinsame Geschäftsbereiche zu erkennen. „MEDIA meets ...“ unterstützt dabei, ein für branchenübergreifende Kooperationen erforderliches Verständnis fremder Geschäftsprozesse zu entwickeln.

[<https://www.mediennetzwerk-bayern.de/17857/media-meets-smart-city/> Mehr Informationen gibt es hier.]

Version vom 17. November 2019, 14:25 Uhr

Inhaltsverzeichnis	
1 Aktuelle Veranstaltungen	4
1.1 MEDIA meets SMART CITY am 4.12.	4
1.2 Ringvorlesung Technikjournalismus/Technik-PR "Change-Prozesse & Digitale Transformation" im Wintersemester 2019/20	5
2 Aktuelle Stellenangebote	7
2.1 Social Media Redakteur bei PULS	7
2.2 Digital Manager (m/w) bei ZEE One	7
2.3 Praktikant*innen im Bereich Radio bei afk m94,5	8
3 Seminare	9
3.1 How to: Podcast vom 1. bis 3.12.	9
3.2 Drehbuchhandwerk am 16. und 17.11.	10
3.3 Pitch-Chance beim FernsehfilmFestival Baden-Baden vom 23.11. bis 27.11.19	10
4 Webinare	12
4.1 Medienrecht für Journalisten und Blogger	12
4.2 Video in der Unternehmenskommunikation - Wieso so viele Bewegtbild-Strategien scheitern - am 21.11.2019	12
5 Aktuelle Aktionen	12
5.1 Technology Scholarship Program	12
5.2 Ausschreibung: Deutschlands spannendster Fernsehkrimi-Drehbuchnachwuchs	13

Aktuelle Veranstaltungen

MEDIA meets SMART CITY am 4.12.

Welche Rolle spielen Medienhäuser in einer Smart City und welche Start-ups positionieren sich bereits im Markt? Die Potenziale für Medienschaffende, die an smarten Lösungen für ihr Geschäftsfeld arbeiten, sind groß. Die Fachkonferenz MEDIA meets SMART CITY am 4. Dezember 2019 in München vernetzt Medienschaffende mit Akteuren aus anderen Branchen, um über Technologien in den Städten der Zukunft zu diskutieren.

Wie kann mit moderner Technologie eine nachhaltige Stadtplanung vorangetrieben werden? Welche vernetzten Formen der Mobilität braucht es? Wie können Städte das technische Potenzial beispielsweise von Virtual Reality (VR) nutzen, um barrierefrei zu werden? Und wie kann man auch den ländlichen Raum smart machen?

Das ist nur ein kleiner Teil der Fragen, die beim Thema SMART CITY auftauchen und die auch die Veranstaltung aufgreift. Sie beschäftigt sich aber genauso damit, welche Lösungen es bereits gibt und wie Städte schon heute smarter werden können.

MEDIA meets SMART CITY bringt Medienhäuser und Innovationstreiber aus der Wirtschaft zusammen. Experten aus den Bereichen Mobilität, Architektur, Umwelt, Energie und Verwaltung stellen ihre Ideen und Lösungen vor und ziehen Verbindungen zum Mediensektor. Darüber hinaus gibt es Gelegenheit zum Austausch und Networking, um mögliche Kooperationen auszuloten oder gemeinsame Ideen zu entwickeln.

Wann und Wo? Mittwoch, 04.12.2019

Design Offices München Highlight Towers Mies-van-der-Rohe-Straße 8 80807 München

Die Konferenzreihe „MEDIA meets ...“ Mit der Konferenzreihe „MEDIA meets ...“ verfolgt das MedienNetzwerk Bayern das Ziel, Vertreter der Medienbranche mit Vertretern anderer Branchen in Kontakt zu bringen, um neu entstehende, gemeinsame Geschäftsbereiche zu erkennen. „MEDIA meets ...“ unterstützt dabei, ein für branchenübergreifende Kooperationen erforderliches Verständnis fremder Geschäftsprozesse zu entwickeln.

[Mehr Informationen gibt es hier.](#)

Ringvorlesung Technikjournalismus/Technik-PR "Change-Prozesse & Digitale Transformation" im Wintersemester 2019/20

Im Wintersemester 2019/2020 steht die Ringvorlesung des Studiengangs Technikjournalismus/Technik-PR unter dem Motto CHANGE-PROZESSE UND DIGITALE TRANSFORMATION.

Die Digitalisierung hat nicht nur das Medienangebot von Grund auf transformiert, sondern auch einen tief greifenden Veränderungsprozess in den Redaktionen hervorgerufen. Welchen Herausforderungen muss sich ein Digitaler News-Redakteur bei ProSiebenSat.1 heute stellen und welche Skills braucht es wirklich? Wie sieht die Zusammenarbeit zwischen TV-Business und Digital-Redaktion konkret aus und wie sinnvoll ist ein isoliertes Arbeiten von Publishing, Produkt und Technik? In der Ringvorlesung soll es Antworten auf diese Fragen geben und über Chancen und Risiken im multimedialen News-Geschäft diskutiert werden. Die Ringvorlesung Change-Prozesse und digitale Transformation des Studiengangs Technikjournalismus/Technik-PR wird in Kooperation mit den Nürnberger Nachrichten, der Akademie für Politische Bildung in Tutzing, dem Deutschen Institut für Change-Prozesse und digitale Geschäftsmodelle und dem Nürnberg Digital Festival durchgeführt.

- Ringvorlesung I am 28.10.: "Change Management in der Kommunikation". Newsrooms, Social Media und weitere Medieninnovationen: Die Medien- und Kommunikationsbranche steckt im Umbruch. Diese Change-Prozesse müssen durch ein Change Management und Change Communication begleitet werden, eine Change-Kultur muss in den Unternehmen etabliert werden - nur so gelingt der Wandel. In seinem Vortrag geht Prof. Markus Kaiser auf die Besonderheiten der Medien- und Kommunikationsbranche ein und erklärt, wie Change-Prozesse erfolgreich verlaufen können.

Referent: Prof. Markus Kaiser, Change Consulting Kaiser // Schwertner und Technische Hochschule Nürnberg

- Ringvorlesung II am 11.11.: "Change vom Verlag zur Communications Group". Wir leben im kommunikativsten Zeitalter der Weltgeschichte. Formate, Techniken und Kanäle der Kommunikation vervielfältigen sich explosionshaft. Und auch die Zahl derer, die Inhalte erzeugen und verbreiten wächst. Was bedeutet das für die Unternehmenskommunikation? Und für die Verlage, die lange nahezu alleine Träger der B2B-Kommunikation waren? Die Vogel Communications Group ist ein 128 Jahre altes Medienhaus, das sich derzeit völlig neu als B2B-Kommunikationsdienstleister aufstellt.

Referent: Dr. Gunther Schunk, Chief Communication Officer der Vogel Communications Group, Würzburg

- Ringvorlesung III am 25.11.: "Transformation im News-Bereich". Die Digitalisierung hat nicht nur das Medienangebot von Grund auf transformiert, sondern auch einen tief greifenden Veränderungsprozess in den Redaktionen hervorgerufen. Welchen Herausforderungen muss sich ein Digitaler News-Redakteur bei ProSiebenSat.1 heute stellen und welche Skills braucht es wirklich? Wie sieht die Zusammenarbeit zwischen TV-Business und Digital-Redaktion konkret aus und wie sinnvoll ist ein isoliertes Arbeiten von Publishing, Produkt und Technik? In der Ringvorlesung soll es Antworten auf diese Fragen geben und über Chancen und Risiken im multimedialen News-Geschäft diskutiert werden. Die Ringvorlesung Change-Prozesse und digitale Transformation des Studiengangs Technikjournalismus/Technik-PR wird in Kooperation mit den Nürnberger Nachrichten, der Akademie für Politische Bildung in Tutzing, dem Deutschen Institut für Change-Prozesse und digitale Geschäftsmodelle und dem Nürnberg Digital Festival durchgeführt.

Referentin: Maren Lamersdorf, Vice President Digital Buzzroom bei der ProSiebenSat.1 TV Deutschland.

Hörsaal: BB.103 an der Bahnhofstraße 90 in Nürnberg

Aktuelle Stellenangebote

Social Media Redakteur bei PULS

Unsere Social Media Redaktion braucht Verstärkung!

Wer wir sind: Junges Leben, Nachhaltigkeit und Bayern - wir bieten öffentlich-rechtliche Inhalte für junge Leute zwischen 14 und 29 Jahren, und sind auf allen dafür relevanten Plattformen aktiv. Auf Facebook und Youtube erreichen wir jede Woche mehrere Millionen User*innen. Unsere Kanäle auf Instagram, Twitter und Snapchat treffen unsere Zielgruppen genau und wachsen konstant. Zusätzlich entstehen bei uns auch reichweitenstarke Formate wie "Das schaffst du nie", "iam.serafina" und "Die Frage" für funk, das Content-Netzwerk von ARD und ZDF. Egal, ob TikTok, Chatbots, oder Voice - mit neuen Social Trends und Plattformen zu experimentieren gehört zu unserem Selbstverständnis. Wir fragen uns ständig: Wie können wir unsere Themen für jede Plattform passgenau aufbereiten?

Deine Aufgaben: Deine Aufgaben sind Inhalte für unsere Kanäle zu planen, Content zu optimieren und eigene Themen umzusetzen, Geschichten (journalistisch, aber auch fiktional) für Social Media Plattformen zu entwickeln. Es wird nie langweilig: Du springst von einem Artikel über nachhaltige Kaffeebecher zum Community Management für das PULS Open Air oder für die fiktionale Serie iam.serafina, weiter zu einem Alpaka-Meme-Video und zurück. Dabei bleibt für dich Raum, deine Ideen einzubringen, Experimente zu wagen und unser Social Media Game auf das nächste Level zu bringen.

Du hast bereits beruflich mit Social Media Erfahrung gesammelt. ... redaktionelle Erfahrung oder eine journalistische Ausbildung. ... Lust, neue Dinge auszuprobieren und dich auf immer neue Social Trends einzulassen. ... selber Bock auf die Themen, über die wir berichten.

Du kannst sicher mit allen Funktionen von Facebook, Youtube, Instagram und Twitter umgehen. ... für unterschiedliche Kanäle passende Social Videos konzipieren. ... mit Photoshop einfache Social Grafiken zusammenbauen. ... einfache Schnitte bei Videos setzen mit Software wie Adobe Premiere Pro. ... kreativ und passend für die Zielgruppe von PULS schreiben. ... Texte redigieren und bist sicher in Rechtschreibung. ... selbstständig und organisiert arbeiten, hast aber auch Spaß an Teamwork. ... schnell Zusammenhänge verstehen und relevante Informationen filtern.

Wir bieten dir spannende und abwechslungsreiche Aufgaben. ... Social Media Arbeit am Puls der Zeit. ... eine faire Bezahlung. ... ein aufgeschlossenes und motiviertes Team. ... eine Vollzeitstelle in freier Mitarbeit. ... regelmäßige Workshops, die dein Skill-Set erweitern. ... ein Büro im Herzen von München mit einem großen Balkon.

Bewirb dich! Wenn viele Kriterien auf dich zutreffen, du Bock hast, dich ständig weiterzuentwickeln und dich mit PULS identifizieren kannst, dann schick uns bitte bis zum 08.09.19 ein kurzes Motivations Schreiben, deinen Lebenslauf und ggf. Links/Screenshots von Arbeitsproben an bewerb@deinpuls.de oder per Whatsapp an 0173/6443410. Wir freuen uns auf deine Bewerbung! Mehr Infos gibt es [hier](#).

Digital Manager (m/w) bei ZEE One

Du magst es bunt und unkonventionell? Du liebst Inhalte rund um TV und digitale Welt und arbeitest gerne in einem internationalen Team? Ab sofort suchen wir am Standort München einen Digital Manager (m/w)

DEINE AUFGABEN:

- Produktverantwortung für alle digitalen Aktivitäten in DACH, in Koordination mit den internationalen und nationalen Verantwortlichen - insbesondere für die digitale Plattform Zee5
- Lokalisierung vorhandener und konzerneigener Produkte sowie Entwicklung neuer und eigener Produktansätze
- Steuerung und Weiterentwicklung aller umsatzrelevanten, digitalen Aktivitäten, von Ad Sales über Subscriptions bis zur Einführung neuer Produkte
- Steuerung und Management von Kosten und Erlösen
- Steuerung und Weiterentwicklung der digitalen Marketingaktivitäten, insbesondere auf allen Social-Media-Kanälen in Koordination mit Marketing und Programm
- Erstellung von Reportings, Monitoring zugehöriger KPIs und Ableitung von Optimierungsmaßnahmen im Bereich Digital in Kooperation mit der Research-Abteilung

DEIN PROFIL:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Wirtschaftsinformatik, Betriebswissenschaften, Medienwirtschaft oder vergleichbare Ausbildung mit technischem Hintergrund
- Berufserfahrung in Entwicklung und Management von Produkten und Services im Umfeld digitaler Medien und/oder eCommerce
- Entwicklung und Steuerung von Business Cases, inklusive hinsichtlich des Kostenmanagements und der Erlösgenerierung
- Analytische Herangehensweise, strukturierte und proaktive Arbeitsweise sowie Begeisterung für datenbasierte Produktentwicklung
- Sehr gutes Verständnis und Leidenschaft für digitale Produkte, Märkte und Medien
- Sicherer Umgang mit gängigen Tools (Projektmanagement, CMS, Analytics, Office)
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift (Unternehmenssprache)

Wir suchen dich! Und bieten flache Hierarchien, eine angenehme Arbeitsatmosphäre, Raum für Mitsprache und Gestaltung in einem jungen Team!

1. ZEE Dich glücklich!

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung mit aussagekräftigem Lebenslauf und Zeugnissen an:

Asia TV GmbH (ZEE TV) Frau Tamara Weber Nymphenburger Straße 86 80636 München

Oder schnell und einfach an: tamara.weber@atl.esselgroup.com

[Mehr Infos \(und mehr Jobs\) finden sich hier!](#)

Praktikant*innen im Bereich Radio bei afk m94,5

Du willst ins Radio?

Wir bieten dir Erfahrung in der Redaktion, Social Media, Marketing, Produktion oder Technik. Du hast die Chance, Radio mitzugestalten! M94.5 ist ein Münchener Aus- und Fortbildungsradio, das größtenteils von Studenten betrieben wird. Wir spielen vor allem noch unbekanntere aber sehr talentierte Bands und heben uns damit vom Mainstream ab. Auch bei unseren Events legen wir Wert auf charaktervolle Locations und einzigartige Konzepte, die unsere Hörer an uns binden. Jetzt suchen wir dich!

Das Angebot: Du wirst:

- sofort dein eigenes Zeug machen dürfen (Moderation, Interviews, Reportagen, Artikel, Events etc.)
- Radio-Sendungen produzieren und moderieren
- Social Media konzipieren
- Events und Promotion organisieren und mitgestalten
- Flyer, Poster & Website designen
- in Kursen und Workshops von professionellen Leuten aus der Praxis lernen, wie man Radio macht (Sprechtraining, Moderation, Recherche, Reportage, Nachrichten, Musikplanung, Comedy...)
- 150 neue Freunde gewinnen, Erfahrungen sammeln und Spaß haben

Die Anforderungen:

Du solltest:

- Student sein (egal, was für einer und wo)
- Zeit haben (ca. 1 Tag pro Woche für mindestens ein Semester)
- festes Mitglied in einem Tagesteam Deiner Wahl werden (Montag bis Freitag)
- zusätzlich für dein Lieblingsressort arbeiten (Redaktion: Kultur, Musik, Nachrichten, Online, Politik, Sport, Unterhaltung, Wissenschaft; Organisation: Event / PR und Design)
- Herzblut und Engagement mitbringen (M94.5 ist, was du daraus machst)

Interessiert? Immer zum Semesterbeginn kannst Du Dich für eine Mitarbeit bei M94.5 bewerben. Das geht über einen Bewerbungsbogen, den wir bei unserer Einführungsveranstaltung austeilen. Auf dieser Veranstaltung beantworten wir auch gern all Euren Fragen und stellen unsere Arbeiten vor.

Nächste Einführungsveranstaltung: 18. Oktober 2018, 18 Uhr in der LMU (Raum M218)

[Mehr Infos findest du hier.](#)

Seminare

How to: Podcast vom 1. bis 3.12.

Alle wollen Podcasts: Verlage, Streaming-Anbieter, Medienhäuser – alle lecken sich gerade die Finger nach Podcast-Ideen und fluten mit eigenen Formaten und neuen Plattformen den Markt. Kurz: Es ist Goldgräberstimmung in Podcast-Deutschland und die Chancen, eigene Ideen umzusetzen, sind besser denn je. Doch wie funktioniert das, so einen eigenen Podcast zu machen? Wie entwickelt man ein Format? Welche Arten von Podcast gibt es überhaupt und wie produziert man so was? Diese Fragen werden wir gemeinsam beantworten und in kleinen Gruppen eigene Ideen umsetzen.

Unsere Dozentin: Anna Bühler macht seit vielen Jahren Radio beim Bayerischen Rundfunk und hat für PULS und Bayern2 auch schon eigene Podcast-Ideen umgesetzt. Seit 2018 produziert sie mit ihrer Podcast-Firma „Kugel und Niere“ außerdem Formate für Audible und weitere Medienhäuser – unter anderem den Podcast „Der Moment“.

Du willst auch podcasten? Dann los! Das genaue Programm gibt's hier: <https://www.njb-online.de/wp-content/uploads/2019/09/howtopodcastflyer.pdf>

Kosten (Seminar, Essen, Übernachtung): für NJB-Mitglieder nur 50 €, Nicht-Mitglieder zahlen 80 €.

Beilte euch, die Plätze sind begrenzt (First come, first serve)! NJB-Mitglieder werden bevorzugt. Eure Anmeldungen schickt ihr bis spätestens 27. Oktober 2019 an anja-pross@live.de

[Mehr Infos gibt es hier.](#)

Drehbuchhandwerk am 16. und 17.11.

Erfahrene Autoren wissen es: Drehbücher zu schreiben erfordert nicht nur Kreativität, sondern auch solides Handwerk. Dieses arbeitsintensive Seminar vermittelt das Basiswissen für angehende Drehbuchautoren und frischt die Fähigkeiten fortgeschrittener Autoren, Lektoren, Producer und anderer Filmschaffender wieder auf.

Eine Geschichte ohne Struktur kann so verwirrend sein wie eine Metropole ohne Wegweiser. - Wie man den Zuschauer in den Bann ziehen und ihn durch die gewünschte Handlung führen kann, darum geht es in diesem zweitägigen Seminar. Es werden die Grundlagen filmischen Erzählens behandelt, das Drehbuchformat, und die wichtigsten Werkzeuge werden vorgestellt: Konflikt dramaturgie und Drei-Akt-Struktur, Heldenreise und Archetypen, horizontales und vertikales Erzählen, Spannung, Szenenbau, Charakterentwicklung und Dialogführung. Erweitert wird das Programm durch vielfältige Informationen zum Berufsbild des Drehbuchautors, zum Verkauf von Filmstoffen und zu Präsentationsformen vom Pitch über das Exposé zum Treatment. Filmbeispiele und praktische Übungen runden das Seminar ab.

Mit den Grundlagen des fiktionalen Erzählens aus diesem Seminar kann sich jeder Autor mit Elan seinem Drehbuch widmen und bekommt Ansatzpunkte an die Hand, um die ein oder andere Unsicherheit oder Schreibblockade überwinden zu können. Mehr Infos und die Möglichkeit zur Anmeldung finden sich [hier](#).

Pitch-Chance beim FernsehfilmFestival Baden-Baden vom 23.11. bis 27.11.19

Parallel zum FernsehfilmFestival Baden-Baden geht es im [TOP:Talente](#) - Workshop an fünf intensiven Trainingstagen um die Vorbereitung auf den Pitch vor diesem Fachpublikum. Der Kern der Stoffe wird freigelegt und an dessen bestmöglicher Präsentation gefeilt. In Einzel- und Gruppentrainings werden u.a. dramaturgische Techniken, das Finden der Logline, Stimm- und Körpertraining, der Umgang mit Feed-Back und andere wichtige Aspekte für einen erfolgreichen Pitch erarbeitet.

Zum Abschluss eines Intensiv-Workshops (5 Tage) bietet TOP:Talente 12 ausgewählten Teilnehmer*innen die Chance, ihren Stoff vor dem Fachpublikum des FernsehfilmFestivals Baden-Baden zu präsentieren. Der Workshop kombiniert dramaturgisches Feed-Back und Pitch-Training im kompakten Kursangebot.

Obligatorisch eingeplant sind außerdem Besuche von Filmvorführungen des Festivals und die Teilnahme an den anschließenden öffentlichen Jurydiskussionen. Das gibt Gelegenheit, Profis bei der Auseinandersetzung über Buch, Regie, Dramaturgie und Bildgestaltung eines Films zu erleben und daraus Erkenntnisse für die eigene Arbeit zu gewinnen.

Erfahrene Trainer*innen leiten das Workshop-Angebot:

- Gabriele Brunnenmeyer, Kuratorium junger deutscher Film, Betreuung Talentfilm
- Imogen Nabel, Redakteurin SWR
- Georg Andres, CvD des Trailerteams SWR

Zusätzlich zum obligatorischen Programm ermöglicht der Workshop die Teilnahme an Empfängen des Festivals – perfekte Gelegenheiten zum Netzwerken und Kontakte knüpfen.

Workshop-Daten: Samstag, 23.11.2019, 10 Uhr, bis Mittwoch, 27.11.2019 (Pitch auf dem Festival: 19:30 Uhr)

Tagungsort: Gästehaus Abtei Kloster Lichtenthal, Baden-Baden Hauptstr. 40 76534 Baden-Baden Tel.: 07221 - 50 49 1 - 19 Mail: [gaestehaus\(at\)abtei-lichtenthal\(dot\)de](mailto:gaestehaus(at)abtei-lichtenthal(dot)de) <http://www.abtei-lichtenthal.de/>

Kosten für An- und Abreise, Unterbringung und Verpflegung müssen selbst getragen werden.

Teilnahmegebühren: 385 €, für TOP: Talente Mitglieder: 350 €

Teilnahmebedingungen: Die Ausschreibung richtet sich an erfahrene Autor*innen, die als Teilnahmebedingung einen Stoff für das Pitch-Training einreichen müssen:

- Exposé/Synopsis (max. 3 Seiten aus denen der Erzählbogen inkl. Schluss hervorgeht, Schrift.12 pkt);
- Für die Pitchbroschüre, benötigen wir bei der Bewerbung bereits:

Ihr Foto (1x1) und Vor-/Nachname, Mail, Tel., Wohnort Ihre Vita (maximal 350 Zeichen mit Leerzeichen), Ihre Filmographie/Schaffen (Auszug) (maximal 250 Zeichen mit Leerzeichen)

- Wissen möchten wir zudem, warum Sie dieses Projekt machen wollen? (maximal ½ Seite)

Teilen Sie uns bitte auch explizit mit, dass wir Ihre Daten mit Bild für die Broschüre sowie Fotos von Ihnen beim Workshop für die Veröffentlichung auf unserer TT-Website und FB verwenden dürfen.

Senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen bitte an: mail@toptalente.org

Ende der Einreichfrist: 31. Oktober 2019

Mehr Infos finden Sie [hier](#).

Webinare

Medienrecht für Journalisten und Blogger

Dass das Internet kein rechtsfreier Raum ist, soll nicht davor verschrecken, die Online-Möglichkeiten der Kommunikation und Verbreitung von Inhalten aktiv zu nutzen. Doch für das Bloggen und für die Inhalte-Verbreitung gibt es Vorgaben, die man kennen muss. Der Kurs „Medienrecht für Journalisten und Blogger“ möchte weniger das große Mediensystem erklären als die alltäglichen Fragen beantworten. Hierfür ist der schon länger existierende und bewährte vhb-Kurs „Konvergentes Medienrecht“ um seine theoretischen Teile gekürzt, auf die praktische Perspektive des Einzelnen fokussiert und um interaktive und multimediale Elemente ergänzt worden.

„Medienrecht für Journalisten und Blogger“ vermittelt einen Überblick über die wichtigsten rechtlichen Grundlagen der Medienkommunikation, insbesondere im Kommunikationsraum des Internets. Dies soll dabei helfen, Kommunikation über (Online-)Medien besser einordnen und einschätzen zu können. Der Kurs hilft dabei, einen tatsächlichen Rechtsverstoß schneller und klarer zu erkennen, so dass er vermieden werden kann.

[Mehr Informationen, das vollständige Programm und die Möglichkeit zur Einschreibung finden sich hier.](#)

Video in der Unternehmenskommunikation - Wieso so viele Bewegtbild-Strategien scheitern - am 21.11.2019

Im Social Web und auf der eigenen Website ist es nicht mehr wegzudenken: Bewegtbild ist der Content der Stunde und damit auch eines der effektivsten Tools für die Unternehmenskommunikation. Wo früher schwer zu erfassende Textkaskaden den User überzeugen sollten, sind es heute einfach zu konsumierende und klar verständliche Videosequenzen, die nicht nur unterhalten sondern gleichzeitig informieren und dadurch besser konvertieren. Jede Sekunde werden Millionen von Minuten an Video ins Netz geladen. Hier mit hochwertigen Inhalten herauszustechen ist eine Herausforderung. Videoproduzent und Dozent Michael Netsch gibt zu diesem Thema einen kurzen Einblick und verrät, wie jeder mit der richtigen "Video-Denke" ansprechenden Bewegtbild-Content für sich und seine Marke nutzen kann. [Zur Anmeldung geht es hier.](#)

Aktuelle Aktionen

Technology Scholarship Program

Bertelsmann's media, services and educational offerings make it a leader in many areas of the digital world. Accordingly, the company wants to empower as many people as possible to be successful in the digital world. Over a three-year period Bertelsmann will fund as many as 50,000 tech scholarships for students to learn with Udacity.

The initial 2019–2020 phase of the program is a two-stage scholarship, open to any student, 18 years of age or older, interested in Cloud Computing, Data Science or Artificial Intelligence. Both Bertelsmann employees and the general public are encouraged to apply for one of the three tech learning paths: Cloud, Data, or AI.

When applications close on November 6, 2019, we'll review all entries and select 15,000 recipients to participate in the Cloud, Data, or AI Challenge Courses. This is where the learning begins! Recipients will spend 3.5 months learning key components for Cloud Computing, Data Analysis, or Artificial Intelligence. Top students from this initial phase will earn a full Nanodegree program scholarship. [Bertelsmann's media, services and educational offerings make it a leader in many areas of the digital world. Accordingly, the company wants to empower as many people as possible to be successful in the digital world. Over a three-year period Bertelsmann will fund as many as 50,000 tech scholarships for students to learn with Udacity. The initial 2019-2020 phase of the program is a two-stage scholarship, open to any student, 18 years of age or older, interested in Cloud Computing, Data Science or Artificial Intelligence. Both Bertelsmann employees and the general public are encouraged to apply for one of the three tech learning paths: Cloud, Data, or AI. When applications close on November 6, 2019, we'll review all entries and select 15,000 recipients to participate in the Cloud, Data, or AI Challenge Courses. This is where the learning begins! Recipients will spend 3.5 months learning key components for Cloud Computing, Data Analysis, or Artificial Intelligence. Top students from this initial phase will earn a full Nanodegree program scholarship. More info here.]

Ausschreibung: Deutschlands spannendster Fernsehkrimi-Drehbuchnachwuchs

Schreibt euch die Finger blutig! Erneut suchen HessenFilm und Medien und das Deutsche FernsehKrimi-Festival Wiesbaden Deutschlands spannendsten Fernsehkrimi-Drehbuchnachwuchs!

Gesucht werden unverfilmte Krimi-Drehbuchstoffe (ab 90 Min.) talentierter Nachwuchs-Drehbuchautorinnen und -Drehbuchautoren, die ideenreich und spannungsgeladen unterhalten, Genres kreativ vermischen und innovative Geschichten erzählen.

Eine fachkundige Jury wird aus allen Einreichungen die vier erfolversprechendsten Vorschläge auswählen, die dem Publikum während der Festivalwoche im Rahmen einer Lesung vorgestellt werden. Die Gewinnerin oder der Gewinner wird bei der Preisverleihung des Festivals bekannt gegeben und erhält die Chance, unter professioneller Betreuung die Drehbuchidee vom Exposé bis zum Treatment weiterzuentwickeln, im nächsten Herbst an einem Pitch-Workshop der TOP: Talente teilzunehmen und den Stoff vor RedakteurInnen und ProduzentInnen zu präsentieren.

Regularien

(1) Es handelt sich um den 1. oder 2. Drehbuchstoff der Autorin oder des Autors. (2) Der Drehstoff sollte als Grundidee vorliegen, jedoch nicht als fertiges Treatment. (3) Die Rechte am Drehbuchstoff müssen nachweislich bei der Bewerberin oder dem Bewerber liegen. (4) Die Autorin oder der Autor muss mindestens 18 Jahre alt sein. Eine Altersbeschränkung ist nicht festgelegt, allerdings sollte die Bewerberin oder der Bewerber noch nicht am Markt etabliert und eindeutig förderungswürdig sein.

Für die Einreichung – per PDF an tom.winter@fernsehkrimifestival.de – werden benötigt:

- Vita/Portrait/Kontaktdaten der Autorin oder des Autors
- eine Logline sowie ein Exposé (max. 5 Seiten)
- eine ausformulierte, atmosphärische Szene (mind. 5 Seiten), geeignet zur Lesung
- Bestätigung der Rechte am Stoff

Alle Einreichungen werden streng vertraulich behandelt und stehen nur HessenFilm und Medien, dem Deutschen FernsehKrimi-Festival und der Jury im Rahmen des Wettbewerbs zur Verfügung. Es besteht Einverständnis, dass die Projektdaten während der Zusammenarbeit verarbeitet und gespeichert und nach Ablauf des Wettbewerbes vernichtet werden. HessenFilm und Medien und das Deutsche FernsehKrimi-Festival dürfen Auszüge des Projekts zu Werbezwecken nutzen.

Einsendefrist ist Montag, der 13. Januar 2020!

Wir wünschen dem Drehbuchnachwuchs viel Erfolg und freuen uns auf spannende Einsendungen!

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte gerne an: Tom Winter Tel: 0176 - 20254088 E-Mail: tom.winter@fernsehkrimifestival.de