

Aktuelles

Inhaltsverzeichnis	
1 Aktuelle Veranstaltungen	1
1.1 XR MADE IN BAVARIA - Spot on: Narrative Design in VR: Chase Study anhand von "Blautopf VR" am 23.01.	1
1.2 Ringvorlesung Technikjournalismus/Technik-PR "Change-Prozesse & Digitale Transformation" im Wintersemester 2019/20	2
1.3 Media Date: Digital Retail Media am 5.02.20	3
1.4 eBookCamp München am 8.02.	3
2 Aktuelle Stellenangebote	3
2.1 Journalistisches Volontariat beim Bayerischen Rundfunk	3
2.2 Take Munich Praktikum	4
2.3 Social Media Redakteur bei PULS	4
2.4 Manager Digital (m/w) bei ZEE One	5
2.5 Praktikant*innen im Bereich Radio bei afk m94,5	6
3 Seminare	8
3.1 Ton-Seminar DER GUTE TON am 11. und 12.01.	8
3.2 Filme machen ohne Geld am 15.02.	8
4 Webinare	9
4.1 Medienrecht für Journalisten und Blogger	9
4.2 'Mehr Zeit und weniger Ärger durch E-Mail-Management. So gewinnen Sie eine Stunde - und das jeden Tag! am 16.01.2020	10
4.3 Führe Dich selbst bevor Du andere führst am 30.01.2020	10
5 Aktuelle Aktionen	10
5.1 Technology Scholarship Program	10
5.2 Ausschreibung: Deutschlands spannendster Fernsehkrimi-Drehbuchnachwuchs	11

Aktuelle Veranstaltungen

XR MADE IN BAVARIA - Spot on: Narrative Design in VR: Chase Study anhand von "Blautopf VR" am 23.01.

Unerforschte Gebiete mitten in Deutschland? Mit „Blautopf VR“ wird das kilometerlange riesige Blauhöhlensystem das erste Mal der breiten Öffentlichkeit zugänglich. Mit Photogrammetrie wurde ein reales 3D-Modell erstellt, sodass jeder die echten Höhlen betreten kann.

Doch nicht nur optisch betritt das kürzlich mit dem Innovationspreis des Deutschen Entwicklerpreis ausgezeichnete „Blautopf VR“ Neuland. Die Spieler*innen erwartet ein ausgeklügeltes, fiktionales, verzweigtes Story-Universum, in dem Forschergeist und Mythos aufeinandertreffen.

Die HTC Vive wird zum Schauplatz eines ebenso unheimlichen wie lehrreichen Abenteuers. Außerdem kann die Höhlenwelt auch mit einer Oculus GO sowie mobil und im Web erlebt werden. Mehr Infos gibt es [hier!](#)

Ringvorlesung Technikjournalismus/Technik-PR "Change-Prozesse & Digitale Transformation" im Wintersemester 2019/20

Im Wintersemester 2019/2020 steht die Ringvorlesung des Studiengangs Technikjournalismus/Technik-PR unter dem Motto CHANGE-PROZESSE UND DIGITALE TRANSFORMATION.

Die Digitalisierung hat nicht nur das Medienangebot von Grund auf transformiert, sondern auch einen tief greifenden Veränderungsprozess in den Redaktionen hervorgerufen. Welchen Herausforderungen muss sich ein Digitaler News-Redakteur bei ProSiebenSat.1 heute stellen und welche Skills braucht es wirklich? Wie sieht die Zusammenarbeit zwischen TV-Business und Digital-Redaktion konkret aus und wie sinnvoll ist ein isoliertes Arbeiten von Publishing, Produkt und Technik? In der Ringvorlesung soll es Antworten auf diese Fragen geben und über Chancen und Risiken im multimedialen News-Geschäft diskutiert werden. Die Ringvorlesung Change-Prozesse und digitale Transformation des Studiengangs Technikjournalismus/Technik-PR wird in Kooperation mit den Nürnberger Nachrichten, der Akademie für Politische Bildung in Tutzing, dem Deutschen Institut für Change-Prozesse und digitale Geschäftsmodelle und dem Nürnberg Digital Festival durchgeführt.

- Ringvorlesung I am 28.10.: "Change Management in der Kommunikation". Newsrooms, Social Media und weitere Medieninnovationen: Die Medien- und Kommunikationsbranche steckt im Umbruch. Diese Change-Prozesse müssen durch ein Change Management und Change Communication begleitet werden, eine Change-Kultur muss in den Unternehmen etabliert werden - nur so gelingt der Wandel. In seinem Vortrag geht Prof. Markus Kaiser auf die Besonderheiten der Medien- und Kommunikationsbranche ein und erklärt, wie Change-Prozesse erfolgreich verlaufen können.

Referent: Prof. Markus Kaiser, Change Consulting Kaiser // Schwertner und Technische Hochschule Nürnberg

- Ringvorlesung II am 11.11.: "Change vom Verlag zur Communications Group". Wir leben im kommunikativsten Zeitalter der Weltgeschichte. Formate, Techniken und Kanäle der Kommunikation vervielfältigen sich explosionshaft. Und auch die Zahl derer, die Inhalte erzeugen und verbreiten wächst. Was bedeutet das für die Unternehmenskommunikation? Und für die Verlage, die lange nahezu alleine Träger der B2B-Kommunikation waren? Die Vogel Communications Group ist ein 128 Jahre altes Medienhaus, das sich derzeit völlig neu als B2B-Kommunikationsdienstleister aufstellt.

Referent: Dr. Gunther Schunk, Chief Communication Officer der Vogel Communications Group, Würzburg

- Ringvorlesung III am 25.11.: "Transformation im News-Bereich". Die Digitalisierung hat nicht nur das Medienangebot von Grund auf transformiert, sondern auch einen tief greifenden Veränderungsprozess in den Redaktionen hervorgerufen. Welchen Herausforderungen muss sich ein Digitaler News-Redakteur bei ProSiebenSat.1 heute stellen und welche Skills braucht es wirklich? Wie sieht die Zusammenarbeit zwischen TV-Business und Digital-Redaktion konkret aus und wie sinnvoll ist ein isoliertes Arbeiten von Publishing, Produkt und Technik? In der Ringvorlesung soll es Antworten auf diese Fragen geben und über Chancen und Risiken im multimedialen News-Geschäft diskutiert werden. Die Ringvorlesung Change-Prozesse und digitale Transformation des Studiengangs Technikjournalismus/Technik-PR wird in Kooperation mit den Nürnberger Nachrichten, der Akademie für Politische Bildung in Tutzing, dem Deutschen Institut für Change-Prozesse und digitale Geschäftsmodelle und dem Nürnberg Digital Festival durchgeführt.

Referentin: Maren Lamersdorf, Vice President Digital Buzzroom bei der ProSiebenSat.1 TV Deutschland.

Hörsaal: BB.103 an der Bahnhofstraße 90 in Nürnberg

Media Date: Digital Retail Media am 5.02.20

E-Commerce ist nicht nur für den stationären Einzelhandel eine starke Konkurrenz. Netzkaufhäuser wie Amazon, Zalando oder Otto bieten Händlern und Marken die Möglichkeit, Werbung in ihren Onlineshops zu platzieren. Sie vermarkten damit geschickt ihre angewachsene Reichweite und ihre Datenschätze. Mit enormen Umsätzen: Allein Amazon hat im Jahr 2018 mit der „Werbegattung der Plattformökonomie“ weltweit rund 10 Milliarden Dollar Erlöst.

Wie stufen Werbekunden und Mediaplaner das neu entstandene und transparente Werbeumfeld ein? Welche Vorteile bringt Digital Retail Media mit sich? Was bedeutet die neue Konkurrenz für klassische Medien? Und können sie vom Werbetrend lernen?

Beim Media Date "Digital Retail Media - Lernen von Werbung in Online-Shops" sprechen Expertinnen und Experten darüber, was sich Werbekunden, E-Commerce-Spezialisten und Mediaagenturen von Digital Retail Media versprechen.

Im Anschluss an Vorträge und Diskussion haben die Teilnehmenden Zeit, sich bei Snacks und Getränken auszutauschen. [Mehr Infos gibt es hier.](#)

eBookCamp München am 8.02.

Beim eBookCamp geht es ums digitale Publizieren in allen Facetten. Um die Frage, was überhaupt noch ein BUCH ist. Wie wir zukünftig lesen. Wie wir lesen wollen. Was Verlage, Buchhändler und Leser tun können, um die schönste aller Lesewelten zu gestalten. Mit welchen Problemen man sich dabei konfrontiert sieht. Und wie sich gemeinsam Lösungen finden lassen um das, was wir lieben, möglicherweise noch besser zu machen: das Buch.

Atmosphärisch geht es beim eBookCamp darum, sich breit zu vernetzen und fundiert zu informieren, unbefangene Erfahrungen auszutauschen, Ideen zu entwickeln sowie munter Perspektiven zu wechseln.

[Mehr Informationen und die Möglichkeit zur Anmeldung und zum Einreichen von Themenvorschlägen gibt es hier.](#)

Aktuelle Stellenangebote

Journalistisches Volontariat beim Bayerischen Rundfunk

Ihr wollt die Medienwelt von morgen mitgestalten und eure Ideen sind morgen bei uns Programm - bewirbt euch darum für ein [Volontariat](#) ! beim [Bayerischen Rundfunk](#)!

Im Volontariat bilden wir euch zu professionellen Journalistinnen und Journalisten aus und machen euch fit für Social Media, Online, Radio und Fernsehen. Unsere Trainer-Profis bereiten euch in Seminaren und Projektphasen vor und in den Redaktionen wendet ihr das Gelernte dann an. Ob report München, PULS, BR-KLASSIK oder die Tagesschau - ihr werdet Teil des Programms.

Bis zum 31. Januar 2020 könnt ihr euch für das Volontariat bewerben.

Was wir bieten:

- Der BR bildet jedes Jahr ab September zwölf Programmvolontierende aus. Bewerben könnt ihr euch i. d. R. ab Mitte Dezember und bis zum 31. Januar.
- Die Ausbildung dauert 24 Monate.
- Ihr lernt alles, was moderne Journalistinnen/-en können müssen - von A wie Agile Methoden über R wie Reportage und S wie SEO bis hin zu Z wie Zeugnisverweigerungsrecht.
- Wir geben euch jede Menge Raum für eure Ideen, für Teamarbeit und Persönlichkeitsentwicklung.
- Das Gehalt beträgt zu Beginn 1.734,00 Euro und im zweiten Jahr 2.105,00 Euro. (Tarifstand: 01.07.2018)

Mehr Infos zu den Ausbildungsinhalten und zum Aufbau des Volontariats findet ihr [hier](#).

Was ihr mitbringt:

- einen Hochschulabschluss oder eine gleich zu wertende Ausbildung

Erfahrungen und Praktika im Journalismus, davon mindestens ein Monat in einer öffentlich-rechtlichen Anstalt

- gute Ideen fürs Programm auf allen Verbreitungswegen
- journalistisches Talent und digitales Knowhow
- Begeisterung und Interesse für Bayern und seine Menschen

Wie geht's nach der Bewerbung weiter? Das Bewerbungsverfahren für das Volontariat ist mehrstufig. Den genauen Ablauf, die Reportagethemen und Wissenstestfragen der letzten Jahre könnt ihr [hiernachlesen](#).

Take Munich Praktikum

1. probieren geht über kopieren

Null Kohle, Ausbeuterei und langweilige Aufgaben, die jeder Trottel kann. Der Ruf des Praktikums hat schwer gelitten. Der Ruf Münchens? Auch eher Mittel. Alles teuer, alles Schnösel. Nicht so bei uns - wir machen Praktikum great again! Und Minga gleich mit. Wie? Mit tollen Arbeitgebern und fairen Konditionen. So schaut' s aus: Tauche 90 Tage lang in die Arbeitswelt ein - als Texter, Designer, Stratege oder ... Für diese Zeit (15. März 2020 bis 15. Juni 2020) gibt es eine Vergütung von 2000€. Der Münchner Mietpreis kann dir egal sein - wir stellen dir für drei Monate eine Bude. Mach schnell und bewerbe dich bis zum 15. Januar 2020 unter www.takemunichpraktikum.bayern! Plätze bei namhaften Münchner Agenturen und Unternehmen warten auf dich - und wir auch. Ready for Munich? Take Munich!

[Mehr Infos gibt es hier!](#)

Social Media Redakteur bei PULS

Unsere Social Media Redaktion braucht Verstärkung!

Wer wir sind: Junges Leben, Nachhaltigkeit und Bayern - wir bieten öffentlich-rechtliche Inhalte für junge Leute zwischen 14 und 29 Jahren, und sind auf allen dafür relevanten Plattformen aktiv. Auf Facebook und Youtube erreichen wir jede Woche mehrere Millionen User*innen. Unsere Kanäle auf Instagram, Twitter und Snapchat treffen unsere Zielgruppen genau und wachsen konstant. Zusätzlich entstehen bei uns auch reichweitenstarke Formate wie "Das schaffst du nie", "iam.serafina" und "Die Frage" für funk, das Content-Netzwerk von ARD und ZDF. Egal, ob TikTok, Chatbots, oder Voice - mit neuen Social Trends und Plattformen zu experimentieren gehört zu unserem Selbstverständnis. Wir fragen uns ständig: Wie können wir unsere Themen für jede Plattform passgenau aufbereiten?

Deine Aufgaben: Deine Aufgaben sind Inhalte für unsere Kanäle zu planen, Content zu optimieren und eigene Themen umzusetzen, Geschichten (journalistisch, aber auch fiktional) für Social Media Plattformen zu entwickeln. Es wird nie langweilig: Du springst von einem Artikel über nachhaltige Kaffeebecher zum Community Management für das PULS Open Air oder für die fiktionale Serie iam.serafina, weiter zu einem Alpaka-Meme-Video und zurück. Dabei bleibt für dich Raum, deine Ideen einzubringen, Experimente zu wagen und unser Social Media Game auf das nächste Level zu bringen.

Du hast bereits beruflich mit Social Media Erfahrung gesammelt. ... redaktionelle Erfahrung oder eine journalistische Ausbildung. ... Lust, neue Dinge auszuprobieren und dich auf immer neue Social Trends einzulassen. ... selber Bock auf die Themen, über die wir berichten.

Du kannst sicher mit allen Funktionen von Facebook, Youtube, Instagram und Twitter umgehen. ... für unterschiedliche Kanäle passende Social Videos konzipieren. ... mit Photoshop einfache Social Grafiken zusammenbauen. ... einfache Schnitte bei Videos setzen mit Software wie Adobe Premiere Pro. ... kreativ und passend für die Zielgruppe von PULS schreiben. ... Texte redigieren und bist sicher in Rechtschreibung. ... selbstständig und organisiert arbeiten, hast aber auch Spaß an Teamwork. ... schnell Zusammenhänge verstehen und relevante Informationen filtern.

Wir bieten dir spannende und abwechslungsreiche Aufgaben. ... Social Media Arbeit am Puls der Zeit. ... eine faire Bezahlung. ... ein aufgeschlossenes und motiviertes Team. ... eine Vollzeitstelle in freier Mitarbeit. ... regelmäßige Workshops, die dein Skill-Set erweitern. ... ein Büro im Herzen von München mit einem großen Balkon.

Bewirb dich! Wenn viele Kriterien auf dich zutreffen, du Bock hast, dich ständig weiterzuentwickeln und dich mit PULS identifizieren kannst, dann schick uns bitte bis zum 08.09.19 ein kurzes Motivationsschreiben, deinen Lebenslauf und ggf. Links/Screenshots von Arbeitsproben an bewerben@deinpuls.de oder per Whatsapp an 0173/6443410. Wir freuen uns auf deine Bewerbung! Mehr Infos gibt es [hier](#).

Manager Digital (m/w) bei ZEE One

Du magst es bunt und unkonventionell? Du liebst Inhalte rund um TV und digitale Welt und arbeitest gerne in einem internationalen Team? Ab sofort suchen wir am Standort München einen Digital Manager (m/w)

DEINE AUFGABEN:

- Produktverantwortung für alle digitalen Aktivitäten in DACH, in Koordination mit den internationalen und nationalen Verantwortlichen - insbesondere für die digitale Plattform Zee5
- Lokalisierung vorhandener und konzerneigener Produkte sowie Entwicklung neuer und eigener Produktansätze
- Steuerung und Weiterentwicklung aller umsatzrelevanten, digitalen Aktivitäten, von Ad Sales über Subscriptions bis zur Einführung neuer Produkte
- Steuerung und Management von Kosten und Erlösen
- Steuerung und Weiterentwicklung der digitalen Marketingaktivitäten, insbesondere auf allen Social-Media-Kanälen in Koordination mit Marketing und Programm
- Erstellung von Reportings, Monitoring zugehöriger KPIs und Ableitung von Optimierungsmaßnahmen im Bereich Digital in Kooperation mit der Research-Abteilung

DEIN PROFIL:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Wirtschaftsinformatik, Betriebswissenschaften, Medienwirtschaft oder vergleichbare Ausbildung mit technischem Hintergrund
- Berufserfahrung in Entwicklung und Management von Produkten und Services im Umfeld digitaler Medien und/oder eCommerce
- Entwicklung und Steuerung von Business Cases, inklusive hinsichtlich des Kostenmanagements und der Erlösgenerierung
- Analytische Herangehensweise, strukturierte und proaktive Arbeitsweise sowie Begeisterung für datenbasierte Produktentwicklung
- Sehr gutes Verständnis und Leidenschaft für digitale Produkte, Märkte und Medien
- Sicherer Umgang mit gängigen Tools (Projektmanagement, CMS, Analytics, Office)
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift (Unternehmenssprache)

Wir suchen dich! Und bieten flache Hierarchien, eine angenehme Arbeitsatmosphäre, Raum für Mitsprache und Gestaltung in einem jungen Team!

1. ZEE Dich glücklich!

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung mit aussagekräftigem Lebenslauf und Zeugnissen an:

Asia TV GmbH (ZEE TV) Frau Tamara Weber Nymphenburger Straße 86 80636 München

Oder schnell und einfach an: tamara.weber@atl.esselgroup.com

[Mehr Infos \(und mehr Jobs\) finden sich hier!](#)

Praktikant*innen im Bereich Radio bei afk m94,5

Du willst ins Radio?

Wir bieten dir Erfahrung in der Redaktion, Social Media, Marketing, Produktion oder Technik. Du hast die Chance, Radio mitzugestalten! M94.5 ist ein Münchener Aus- und Fortbildungsradio, das größtenteils von Studenten betrieben wird. Wir spielen vor allem noch unbekanntes aber sehr talentierte Bands und heben uns damit vom Mainstream ab. Auch bei unseren Events legen wir Wert auf charaktervolle Locations und einzigartige Konzepte, die unsere Hörer an uns binden. Jetzt suchen wir dich!

Das Angebot: Du wirst:

- sofort dein eigenes Zeug machen dürfen (Moderation, Interviews, Reportagen, Artikel, Events etc.)
- Radio-Sendungen produzieren und moderieren
- Social Media konzipieren
- Events und Promotion organisieren und mitgestalten
- Flyer, Poster & Website designen
- in Kursen und Workshops von professionellen Leuten aus der Praxis lernen, wie man Radio macht (Sprechtraining, Moderation, Recherche, Reportage, Nachrichten, Musikplanung, Comedy...)
- 150 neue Freunde gewinnen, Erfahrungen sammeln und Spaß haben

Die Anforderungen:

Du solltest:

- Student sein (egal, was für einer und wo)
- Zeit haben (ca. 1 Tag pro Woche für mindestens ein Semester)
- festes Mitglied in einem Tagesteam Deiner Wahl werden (Montag bis Freitag)
- zusätzlich für dein Lieblingsressort arbeiten (Redaktion: Kultur, Musik, Nachrichten, Online, Politik, Sport, Unterhaltung, Wissenschaft; Organisation: Event / PR und Design)
- Herzblut und Engagement mitbringen (M94.5 ist, was du daraus machst)

Interessiert? Immer zum Semesterbeginn kannst Du Dich für eine Mitarbeit bei M94.5 bewerben. Das geht über einen Bewerbungsbogen, den wir bei unserer Einführungsveranstaltung austeilen. Auf dieser Veranstaltung beantworten wir auch gern all Euren Fragen und stellen unsere Arbeiten vor.

Nächste Einführungsveranstaltung: 18. Oktober 2018, 18 Uhr in der LMU (Raum M218)

[Mehr Infos findest du hier.](#)

Seminare

Ton-Seminar DER GUTE TON am 11. und 12.01.

Der beste Film – ob Kinoproduktion, Fernsehbeitrag oder eigener Kurzfilm – verliert seine Zuschauer sehr schnell, wenn der Ton nicht stimmt. Denn nichts verzeiht der Zuschauer so wenig, wie einen schlechten Ton. Unser Dozent Marc Parisotto, vielfach preisgekrönter Tonmeister, zeigt den Teilnehmern im Rahmen dieses Wochenendes von Grund auf, wie man die richtige Equipmentauswahl trifft, einen guten O-Ton am Drehort aufnimmt und die Anforderungen der Postproduktion umsetzt. Dabei werden die unterschiedlichsten Produktionsbedingungen berücksichtigt und in das Seminar miteinbezogen. Tag 1 startet mit Beispielen aus bekannten und auch unbekanntem Filmen, in denen die vielfältigen Wechselwirkungen zwischen Tönen, Bildern, Geschichten und Emotionen deutlich zu erkennen sind. Behandelt werden auch konkrete Fragen aus der Praxis der Tonaufnahme, wie beispielsweise „Welche Probleme können Drehorte, Wetter, Umweltlärm etc. aufwerfen und wie sehen passende Lösungen aus?“, „Wie liest man ein Drehbuch in Bezug auf den Ton?“ oder „Welchen Einfluß hat der O-Ton auf das Endergebnis des fertigen Films?“. Weitere Schwerpunkte des Seminars sind die verschiedenen Etappen der Herstellung der Film-Tonspur, von der O-Tonaufnahme über O-Ton Schnitt, Atmos, Effekte, Musikaufnahme, etc. . Der zweite Tag steht ganz im Sinne des praktischen Arbeitens und stellt verschiedene Drehsituationen mit unterschiedlichen Schwierigkeitsgraden nach, welche die Teilnehmer dann selbst praktisch lösen. Das Seminar richtet sich an interessierte Filmemacher, die wissen und selbst erfahren wollen, wie sie auch mit einfachen Mitteln eine professionelle Tonqualität erreichen. Anmeldeoptionen und weitere Informationen zum Seminar sind [www.filmseminare.de/der-gute-ton hier] zu finden.

Filme machen ohne Geld am 15.02.

Die Digitalisierung senkt die Zugangsschwelle zur Filmproduktion – sie kommt einer großen Demokratisierung gleich. Zu dem Preis, zu dem man früher eine Filmkamera für einen Tag gemietet hat, kann man heute eine HD-SLR-Kamera kaufen, deren Leistungen der einer Filmkamera kaum nachstehen. Und schon morgen könnte die entsprechende Funktion ohne Aufpreis in jedem Smartphone verbaut sein. Gleiches gilt für Schnittplätze, Vorführtechnik und eigentlich alle Stufen der technischen Filmherstellung und -verbreitung. Es wird für jedermann erreichbar, ein in technischer Hinsicht professionellen Ansprüchen gerecht werdendes Ergebnis abzuliefern – und gleichzeitig entsteht durch diese Situation auch viel mehr Konkurrenz. Um so wichtiger ist daher nun die Beherrschung des Metiers: nicht mehr der Geldbeutel trennt die Spreu vom Weizen, sondern die Sachkunde.

Dieser Wochenend-Workshop bringt kreativen Talenten die Beherrschung der kaufmännischen, finanziellen, organisatorischen und administrativen Belange einer Filmproduktion nahe. Er richtet sich an alle Filmemacher und jene, die es werden wollen, die ohne oder fast ohne Zugang zu den klassischen Finanzierungsinstrumenten wie TV-Koproduktion, Filmförderung und Vorabverkäufen ein Filmprojekt realisieren wollen – sei es zu Ausbildungszwecken, als Hobby, als Visitenkarte, um Erfahrungen zu sammeln oder auch, um aus der herrschenden Ökonomie auszubrechen und als Produzent an der Vermarktung der eigenen Produktion zu verdienen...

Im Laufe des Wochenendes werden dabei je nach Vorwissen und Interesse der Teilnehmer quasi alle Stadien der Herstellung und Vermarktung eines fiktionalen Filmprojekts besprochen – jeweils kurz grundlegend und ausführlich zur speziellen Problemstellung der "micro budget"-Situation. Dabei geht es u.a. um folgende Fragen:

Wie verschaffe ich mir einen Überblick, was mein Filmprojekt kosten wird?

Welche Ausgaben kann ich vermeiden?

Wie erfüllen Rückstellungen die Anforderungen des Mindestlohngesetzes?

Welche Finanzierungsquellen kommen für welchen Film in Frage?

Wie schafft man günstige Voraussetzungen für eine Bewilligung von Fördergeldern?

Wer kauft warum welche fertigen Filme?

Was sind Exklusivität, Territorien, Laufzeiten und Medien?

Welche Verträge muß der Filmemacher mit den Beteiligten geschlossen haben, um den Film verwerten zu können?

Auf diese Weise wird das Seminar die Teilnehmer in die Lage versetzen, eigene Projekte durchzudenken und anzugehen, auch wenn die Ausgangsvoraussetzungen schwierig scheinen mögen, und verfolgt dabei genau einen Zweck: aufzuzeigen, daß (und wie) es doch geht.

[Mehr Infos und die Möglichkeit zur Anmeldung gibt es hier.](#)

Webinare

Medienrecht für Journalisten und Blogger

Dass das Internet kein rechtsfreier Raum ist, soll nicht davor verschrecken, die Online-Möglichkeiten der Kommunikation und Verbreitung von Inhalten aktiv zu nutzen. Doch für das Bloggen und für die Inhalte-Verbreitung gibt es Vorgaben, die man kennen muss. Der Kurs „Medienrecht für Journalisten und Blogger“ möchte weniger das große Mediensystem erklären als die alltäglichen Fragen beantworten. Hierfür ist der schon länger existierende und bewährte vhb-Kurs „Konvergentes Medienrecht“ um seine theoretischen Teile gekürzt, auf die praktische Perspektive des Einzelnen fokussiert und um interaktive und multimediale Elemente ergänzt worden.

„Medienrecht für Journalisten und Blogger“ vermittelt einen Überblick über die wichtigsten rechtlichen Grundlagen der Medienkommunikation, insbesondere im Kommunikationsraum des Internets. Dies soll dabei helfen, Kommunikation über (Online-)Medien besser einordnen und einschätzen zu können. Der Kurs hilft dabei, einen tatsächlichen Rechtsverstoß schneller und klarer zu erkennen, so dass er vermieden werden kann.

[Mehr Informationen, das vollständige Programm und die Möglichkeit zur Einschreibung finden sich hier.](#)

'Mehr Zeit und weniger Ärger durch E-Mail-Management. So gewinnen Sie eine Stunde - und das jeden Tag! am 16.01.2020

Stellen Sie sich vor, Sie hätten eine Stunde zusätzlich freie Zeit. Jeden Tag. Eine ganze Stunde. Auch Ihre Mitarbeiter - und das bei besserer Kommunikation, besserem Klima und höherer Effizienz. Wie das geht? Indem Sie den größten Zeitkiller und Verursacher von Missverständnissen, nämlich die E-Mail-Flut, eindämmen und wieder Herr oder Frau über Ihre Inbox werden. Unser Dozent Meik Bödeker, Autor des Bestsellers "Die E-Mail-Revolution", wird Ihnen dies mit ganz einfachen Tipps und Tricks aus der Praxis näher bringen. [Alle Infos dazu finden Sie hier.](#)

Führe Dich selbst bevor Du andere führst am 30.01.2020

Wenn Sie andere Menschen führen und motivieren möchten, sollten Sie als Erstes lernen, sich selbst zu erkennen und zu verstehen. In der heutigen Zeit erhalten wir diplomatisch formuliertes Feedback, das oftmals keine eindeutigen Hinweise gibt. Wie können Sie dieses Feedback bewerten und wie bekommen Sie ein ehrliches und ein für Sie aufschlussreiches Feedback? Nur wer sich selbst kennt, ist in der Lage, andere kennenzulernen. Der Experte für Coaching, Personalentwicklung und Personaldiagnostik Stefan Kozole wird Ihnen in unserem 30-minütigen Webinar dieses spannende Thema näher bringen. [Alle Infos dazu finden Sie hier.](#)

Aktuelle Aktionen

Technology Scholarship Program

Bertelsmann's media, services and educational offerings make it a leader in many areas of the digital world. Accordingly, the company wants to empower as many people as possible to be successful in the digital world. Over a three-year period Bertelsmann will fund as many as 50,000 tech scholarships for students to learn with Udacity.

The initial 2019-2020 phase of the program is a two-stage scholarship, open to any student, 18 years of age or older, interested in Cloud Computing, Data Science or Artificial Intelligence. Both Bertelsmann employees and the general public are encouraged to apply for one of the three tech learning paths: Cloud, Data, or AI.

When applications close on November 6, 2019, we'll review all entries and select 15,000 recipients to participate in the Cloud, Data, or AI Challenge Courses. This is where the learning begins! Recipients will spend 3.5 months learning key components for Cloud Computing, Data Analysis, or Artificial Intelligence. Top students from this initial phase will earn a full Nanodegree program scholarship. [Bertelsmann's media, services and educational offerings make it a leader in many areas of the digital world. Accordingly, the company wants to empower as many people as possible to be successful in the digital world. Over a three-year period Bertelsmann will fund as many as 50,000 tech scholarships for students to learn with Udacity. The initial 2019-2020 phase of the program is a two-stage scholarship, open to any student, 18 years of age or older, interested in Cloud Computing, Data Science or Artificial Intelligence. Both Bertelsmann employees and the general public are encouraged to apply for one of the three tech learning paths: Cloud, Data, or AI. When applications close on November 6, 2019, we'll review all entries and select 15,000 recipients to participate in the Cloud, Data, or AI Challenge Courses. This is where the learning begins! Recipients will spend 3.5 months learning key components for Cloud Computing, Data Analysis, or Artificial Intelligence. Top students from this initial phase will earn a full Nanodegree program scholarship. More info here.]

Ausschreibung: Deutschlands spannendster Fernsehkrimi-Drehbuchnachwuchs

Schreibt euch die Finger blutig! Erneut suchen HessenFilm und Medien und das Deutsche FernsehKrimi-Festival Wiesbaden Deutschlands spannendsten Fernsehkrimi-Drehbuchnachwuchs!

Gesucht werden unverfilmte Krimi-Drehbuchstoffe (ab 90 Min.) talentierter Nachwuchs-Drehbuchautorinnen und -Drehbuchautoren, die ideenreich und spannungsgeladen unterhalten, Genres kreativ vermischen und innovative Geschichten erzählen.

Eine fachkundige Jury wird aus allen Einreichungen die vier erfolgversprechendsten Vorschläge auswählen, die dem Publikum während der Festivalwoche im Rahmen einer Lesung vorgestellt werden. Die Gewinnerin oder der Gewinner wird bei der Preisverleihung des Festivals bekannt gegeben und erhält die Chance, unter professioneller Betreuung die Drehbuchidee vom Exposé bis zum Treatment weiterzuentwickeln, im nächsten Herbst an einem Pitch-Workshop der TOP: Talente teilzunehmen und den Stoff vor RedakteurInnen und ProduzentInnen zu präsentieren.

Regularien

(1) Es handelt sich um den 1. oder 2. Drehbuchstoff der Autorin oder des Autors. (2) Der Drehstoff sollte als Grundidee vorliegen, jedoch nicht als fertiges Treatment. (3) Die Rechte am Drehbuchstoff müssen nachweislich bei der Bewerberin oder dem Bewerber liegen. (4) Die Autorin oder der Autor muss mindestens 18 Jahre alt sein. Eine Altersbeschränkung ist nicht festgelegt, allerdings sollte die Bewerberin oder der Bewerber noch nicht am Markt etabliert und eindeutig förderungswürdig sein.

Für die Einreichung – per PDF an tom.winter@fernsehkrimifestival.de – werden benötigt:

- Vita/Portrait/Kontaktdaten der Autorin oder des Autors
- eine Logline sowie ein Exposé (max. 5 Seiten)
- eine ausformulierte, atmosphärische Szene (mind. 5 Seiten), geeignet zur Lesung
- Bestätigung der Rechte am Stoff

Alle Einreichungen werden streng vertraulich behandelt und stehen nur HessenFilm und Medien, dem Deutschen FernsehKrimi-Festival und der Jury im Rahmen des Wettbewerbs zur Verfügung. Es besteht Einverständnis, dass die Projektdaten während der Zusammenarbeit verarbeitet und gespeichert und nach Ablauf des Wettbewerbes vernichtet werden. HessenFilm und Medien und das Deutsche FernsehKrimi-Festival dürfen Auszüge des Projekts zu Werbezwecken nutzen.

Einsendefrist ist Montag, der 13. Januar 2020!

Wir wünschen dem Drehbuchnachwuchs viel Erfolg und freuen uns auf spannende Einsendungen!

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte gerne an: Tom Winter Tel: 0176 - 20254088 E-Mail: tom.winter@fernsehkrimifestival.de