

Blog:Bachelorarbeit beim MedienCampus Bayern zu vergeben

Der MedienCampus Bayern vergibt zum Sommersemester 2015 eine Bachelorarbeit zum Thema:
Konzeption einer Kommunikationsstrategie für das Qualitätssiegel des MedienCampus Bayern e. V.

Themenstellung: Seit Januar 2012 vergibt der MedienCampus Bayern ein Qualitätssiegel, das Orientierung bei der Suche nach einem fundierten und umfassenden Aus- oder Weiterbildungsangebot geben soll. Ob einer Institution das Siegel verliehen wird, unterliegt strengen Prüfungen. Erfahrene externe Gutachter überzeugen sich vor Ort von der Qualität des Lehrangebots und überprüfen dabei vor allem die Kriterien Lehrinhalt, Ausstattung, Personal und Qualitätssicherung. Im Rahmen der Bachelorarbeit soll eine Kommunikationsstrategie entwickelt werden, die aufzeigt, wie die Zielgruppe Schüler/Studenten auf das Qualitätssiegel aufmerksam gemacht werden kann. Basis dafür sind die dem MedienCampus Bayern zur Verfügung stehenden Kanäle wie beispielsweise Social Media, Website, Medien Magazin, MedienWiki. Es sollen konkrete Maßnahmen und Handlungsempfehlungen entwickelt werden, welche die Geschäftsstelle des MedienCampus Bayern praktisch umsetzen kann. Im Fokus steht dabei vor allem die strategische Planung. Die operative gestalterische Umsetzung (z.B. die Erstellung von Werbematerial) ist nicht Bestandteil der Arbeit.

Ihr Profil: Studium im Bereich Medien, Design oder Betriebswirtschaft

Beginn: Sommersemester 2015

Interessiert? Dann melden Sie sich gerne bei Veronika Alz unter Tel. 089/216691-30 oder per Mail an v.alz@mediencampus.de