

## Kategorie:Medienökonomie

---

Die Medienökonomie erklärt, wie Wettbewerb und Märkte für und durch Medien entstehen. Wer sich für eine kaufmännisch orientierte Tätigkeit in den Medien interessiert, wird in dieser Kategorie fündig.

### Seiten in der Kategorie „Medienökonomie“

---

Es werden 17 von insgesamt 17 Seiten in dieser Kategorie angezeigt:

<b>A</b>	<b>K</b>	<b>P</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>■ <a href="#">Anzeigendisponent</a></li><li>■ <a href="#">Art-Direktor</a></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ <a href="#">Kulturmanager</a></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ <a href="#">Produktion</a></li></ul>
<b>C</b>	<b>M</b>	<b>S</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>■ <a href="#">Call Center-Agent</a></li><li>■ <a href="#">Content Manager</a></li><li>■ <a href="#">Corporate Publishing Manager</a></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ <a href="#">Marketing-Manager</a></li><li>■ <a href="#">Medienkaufmann</a></li><li>■ <a href="#">Medienmanagement</a></li><li>■ <a href="#">Munich Business School</a></li><li>■ <a href="#">Münchner Mediengespräche</a></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ <a href="#">Stiftung Journalistenakademie Dr. Hooffacker</a></li></ul>
<b>E</b>		<b>T</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>■ <a href="#">E-Publishing</a></li></ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>■ <a href="#">TV-Forecast Manager</a></li></ul>
		<b>W</b>
		<ul style="list-style-type: none"><li>■ <a href="#">Werbevermarkter</a></li><li>■ <a href="#">Wirtschaftsinformatiker</a></li></ul>