

## Kommunikationsmanager

---

Marketingkommunikation ist in allen Wirtschaftszweigen gefragt, aber in einigen Branchen noch entwicklungsfähig. So hat kürzlich die Studie Mittelstandskommunikation 2015 gezeigt, dass sehr vielen kleineren Unternehmen die strategische und operative Basis für gute Kommunikation und damit auch für entsprechende Gestaltungsmöglichkeiten fehlt. Die Studieninstitut für Kommunikation GmbH will hier mit ausgebildeten Fachleuten entgegensteuern.

Im berufsbegleitenden Fernlehrgang zum Kommunikationsmanager (IHK) werden die erforderlichen Qualifikationen vermittelt, um Kommunikationsaktivitäten strategisch wie operativ gestalten und umsetzen zu können – online wie offline, intern wie extern. Denn: Ein erfolgreiches Kommunikationsmanagement entwickelt, steuert, realisiert und überprüft die Kommunikationsmaßnahmen einer Unternehmung. Durch die Fülle an Kommunikationskanälen und die vorherrschende Informationsflut sind kluge Strategien, klare Botschaften, hochwertiger Content, eine zielgruppenorientierte Ansprache sowie vernetzte Aktivitäten gefordert, um höchste Aufmerksamkeit und Reichweite zu erlangen.

Die hohen Ansprüche von Arbeitgebern an ihre Kommunikationsfachleute kann Michael Hosang, Geschäftsführer des Studieninstituts, nur bestätigen: „Wer heute Top-Positionen im Management bekleiden will, muss sich nebenberuflich weiterbilden. Mit unserer Weiterbildung sprechen wir Fachkräfte und Freiberufler an, die Kommunikationsmaßnahmen strategisch planen, operativ steuern sowie umsetzen und ihr Wissen professionalisieren möchten.“ Nach dem Abschluss stehen den Absolventen sowohl Kommunikationsberufe in Unternehmen, Organisationen, Agenturen und Verbänden als auch in der Medienbranche mit der Spezialisierung in den Bereichen Verlag, Rundfunk und Filmwirtschaft offen. Als Kommunikationsmanager/in (IHK) können Absolventen beispielsweise als Pressesprecher, Berater in PR-Agenturen, Kommunikationsmanager in Organisationen oder Unternehmensberater mit dem Schwerpunkt Kommunikation tätig sein.

**Dauer:** berufsbegleitend über die Dauer von neun Monaten; drei mehrtägige Wochenendseminare, sechs Lehrhefte sowie vier Webinare

**Start:** jeweils ab April und Oktober in Düsseldorf

**Abschluss:** geprüfte(r) Kommunikationsmanager/in (IHK)

**Mehr Informationen:** <http://studieninstitut.de/kommunikationsmanager>

Informieren Sie sich direkt bei der Studieninstitut-Beratung unter Fon: 0800/77 92 37-0 (kostenfrei im dt. Festnetz); Ihre Mail senden Sie bitte an: [beratung@studieninstitut.de](mailto:beratung@studieninstitut.de)

---