

MEDIASCHOOL BAYERN gGmbH

Version vom 6. November 2019, 15:33 Uhr (
Quelltext anzeigen)

Afk (Diskussion | Beiträge)

← Zum vorherigen Versionsunterschied

(2 dazwischenliegende Versionen des gleichen Benutzers werden nicht angezeigt)

Zeile 12:

| Ansprechpartner = Florian Dickmann (Prokurist)} }

Die Aus- und Fortbildungsangebote in München (M94.5) und Nürnberg (MAX NEO) sind die Plattform für die Medienmacher von morgen! In eigenen Sende- und Produktionsstudios können junge Medieninteressierte unter professioneller Anleitung und ohne Quotendruck erste Erfahrungen in Audio, Video und Web sammeln und mit neuen Programmformaten experimentieren. Der geschulte Umgang mit Online- und Social-Media-Angeboten ist voll ins redaktionelle Tagesgeschäft integriert und bietet kreativen Raum, mehrmediale Angebote zu erarbeiten, zu gestalten und zu nutzen.

==Aufgaben und Ziele==

– ~~[[Bild:Afk-tv_Foto_Redaktion.jpg|right|225x150px]]~~

– ~~Das Ziel der MEDIASCHOOL BAYERN ist es, dem Mediennachwuchs '''Orientierung''', '''Medienkompetenz''' und '''Praxis''' zu vermitteln.~~

'''Orientierung:''' Im täglichen Sendebetrieb wird jungen Medieninteressierten theoretisches und praktisches Wissen vermittelt. Bei einer steigenden Zahl an Berufsbildern erhalten sie so eine echte Orientierungshilfe in der komplexen Medienwelt und gleichzeitig die entscheidende Vor-Ausbildung für danach.

Aktuelle Version vom 6. November 2019, 17:07 Uhr (Quelltext anzeigen)

Afk (Diskussion | Beiträge)

Zeile 12:

| Ansprechpartner = Florian Dickmann (Prokurist)} }

Die Aus- und Fortbildungsangebote in München ([\[http://www.m945.de M94.5\]](http://www.m945.de)) und Nürnberg ([\[http://www.maxneo.de MAX NEO\]](http://www.maxneo.de)) sind die Plattform für die Medienmacher von morgen! In eigenen Sende- und Produktionsstudios können junge Medieninteressierte unter professioneller Anleitung und ohne Quotendruck erste Erfahrungen in Audio, Video und Web sammeln und mit neuen Programmformaten experimentieren. Der geschulte Umgang mit Online- und Social-Media-Angeboten ist voll ins redaktionelle Tagesgeschäft integriert und bietet kreativen Raum, mehrmediale Angebote zu erarbeiten, zu gestalten und zu nutzen.

==Aufgaben und Ziele==

Das Ziel der [\[http://www.mediaschool.bayern MEDIASCHOOL BAYERN\]](http://www.mediaschool.bayern) ist es, dem Mediennachwuchs '''Orientierung''', '''Medienkompetenz''' und '''Praxis''' zu vermitteln.

'''Orientierung:''' Im täglichen Sendebetrieb wird jungen Medieninteressierten theoretisches und praktisches Wissen vermittelt. Bei einer steigenden Zahl an Berufsbildern erhalten sie so eine echte Orientierungshilfe in der komplexen Medienwelt und gleichzeitig die entscheidende Vor-Ausbildung für danach.

~~""Vermittlung von Medienkompetenz:"" Unter mediapädagogischer Anleitung wird der Mediennachwuchs an die journalistische Arbeit herangeführt und lernt den kompetenten Umgang mit allen Offline- und Online-Medien, sowie mit den gängigen Social-Media-Plattformen.~~

~~""Praktische Zusatzqualifikation:"" Die aktive Mitarbeit in den Lehrredaktionen unter echten – Sendebedingungen live „on air“ garantiert eine praktische Qualifikation und bietet so den Einstieg in den Medienberuf.~~

~~==Gründung und Geschichte==~~

~~Zeile 31:~~

~~==Finanzierung und Koordination==~~

~~Die MEDIASCHOOL BAYERN gGmbH ist die Organisations- und Managementeinheit des gesamten Projektes. Sie stellt für die Arbeit der jeweils von einem gemeinnützigen Anbieterverein getragenen Aus- und Fortbildungsprogramme die notwendige Technik und Fördermittel bereit, organisiert und unterstützt die personelle, – finanzielle und administrative Infrastruktur. Dabei betreut und begleitet sie die Arbeit auf konzeptioneller und programmlicher Ebene, sowie sie Marketing- und PR-Aktivitäten plant und koordiniert. Daneben ist die medienpädagogisch begleitete Programmarbeit einzelner angegliederter Jugendredaktionen fester Bestandteil.~~

~~==Gesellschafter==~~

""Medienkompetenz:"" Unter professioneller Anleitung wird der Mediennachwuchs an die + journalistische Arbeit herangeführt und lernt den kompetenten Umgang mit allen Offline- und Online-Medien.

""Praxis:"" Die aktive Mitarbeit in den Lehrredaktionen unter echten Sendebedingungen + live „on air“ garantiert eine praktische Qualifikation und bietet so den perfekten Einstieg in den Medienberuf.

==Gründung und Geschichte==

Zeile 29:

==Finanzierung und Koordination==

Die MEDIASCHOOL BAYERN gGmbH ist die Organisations- und Managementeinheit des gesamten Projektes. Sie stellt für die Arbeit der jeweils von einem gemeinnützigen Anbieterverein getragenen Aus- und Fortbildungsangebote die notwendige Technik und Fördermittel bereit, organisiert und unterstützt die personelle, + finanzielle und administrative Infrastruktur. Dabei betreut und begleitet sie die Arbeit auch auf konzeptioneller und programmlicher Ebene, sowie sie Marketing- und PR-Aktivitäten plant und koordiniert. Daneben ist die medienpädagogisch begleitete Programmarbeit einzelner angegliederter Jugendredaktionen fester Bestandteil.

==Gesellschafter==

Aktuelle Version vom 6. November 2019, 17:07 Uhr

Die Aus- und Fortbildungsangebote in München ([M94.5](#)) und Nürnberg ([MAX NEO](#)) sind die Plattform für die Medienmacher von morgen! In eigenen Sende- und Produktionsstudios können junge Medieninteressierte unter professioneller Anleitung und ohne Quotendruck erste Erfahrungen in Audio, Video und Web sammeln und mit neuen Programmformaten experimentieren. Der geschulte Umgang mit Online- und Social-Media-Angeboten ist voll ins redaktionelle Tagesgeschäft integriert und bietet kreativen Raum, multimediale Angebote zu erarbeiten, zu gestalten und zu nutzen.



MEDIASCHOOL BAYERN

Rechtsform: gemeinnützige GmbH

Träger:

Gründungsjahr: 1995

Adresse:

Telefon: +49 89 427408-20

Telefax: +49 89 427408-29

E-Mail: office@mediaschool.bayern

Web: www.mediaschool.bayern

Leitung: Heinz Heim (Geschäftsführer)

Ansprechpartner: Florian Dickmann (Prokurist)

Inhaltsverzeichnis

1 Aufgaben und Ziele	3
2 Gründung und Geschichte	4
3 Finanzierung und Koordination	4
4 Gesellschafter	4
5 Organe	4
6 Weblinks	4

Aufgaben und Ziele

Das Ziel der **MEDIASCHOOL BAYERN** ist es, dem Mediennachwuchs **Orientierung, Medienkompetenz** und **Praxis** zu vermitteln.

Orientierung: Im täglichen Sendebetrieb wird jungen Medieninteressierten theoretisches und praktisches Wissen vermittelt. Bei einer steigenden Zahl an Berufsbildern erhalten sie so eine echte Orientierungshilfe in der komplexen Medienwelt und gleichzeitig die entscheidende Vor-Ausbildung für danach.

Medienkompetenz: Unter professioneller Anleitung wird der Mediennachwuchs an die journalistische Arbeit herangeführt und lernt den kompetenten Umgang mit allen Offline- und Online-Medien.

Praxis: Die aktive Mitarbeit in den Lehrredaktionen unter echten Sendebedingungen live „on air“ garantiert eine praktische Qualifikation und bietet so den perfekten Einstieg in den Medienberuf.

Gründung und Geschichte

Auf Initiative der [Bayerischen Landeszentrale für neue Medien \(BLM\)](#) wurde mit Gründung der gemeinnützigen AFK GmbH im April 1995 die Voraussetzung für die Inbetriebnahme der Aus- und Fortbildungsprogramme in Bayern geschaffen. Die Programme haben sich seit dem Sendestart 1996 schnell zu wesentlichen Elementen der bayerischen Medienlandschaft entwickelt. Im Jahr 2018 hat die AFK GmbH zur MEDIASCHOOL BAYERN gGmbH umfirmiert.

Viele Absolventen haben durch die grundlegenden journalistischen Erfahrungen, ihre Arbeit im Team und durch die Übernahme von Verantwortung in der Redaktion schnell neue interessante berufliche Aufgaben übernommen, sowohl in privaten wie auch in öffentlich-rechtlichen Rundfunkunternehmen.

Finanzierung und Koordination

Die MEDIASCHOOL BAYERN gGmbH ist die Organisations- und Managementeinheit des gesamten Projektes. Sie stellt für die Arbeit der jeweils von einem gemeinnützigen Anbieterverein getragenen Aus- und Fortbildungsangebote die notwendige Technik und Fördermittel bereit, organisiert und unterstützt die personelle, finanzielle und administrative Infrastruktur. Dabei betreut und begleitet sie die Arbeit auch auf konzeptioneller und programmlicher Ebene, sowie sie Marketing- und PR-Aktivitäten plant und koordiniert. Daneben ist die medienpädagogisch begleitete Programmarbeit einzelner angegliederter Jugendredaktionen fester Bestandteil.

Gesellschafter

Die MEDIASCHOOL BAYERN gGmbH hat neben der [Bayerischen Landeszentrale für neue Medien \(BLM\)](#) derzeit weitere 26 Gesellschafter, unter ihnen Rock Antenne, Antenne Bayern, ProSiebenSat.1 Media SE, Tele 5, Bayerischer Rundfunk, Sky Deutschland, Vodafone Kabel Deutschland, Landeshauptstadt München, Akademie für Neue Medien Kulmbach, Bayerische Akademie für Fernsehen und Digitale Medien, Bayerischer Jugendring, BLR, Die Neue Welle, Discovery Communications Deutschland, Evangelischer Presseverband EPV, Macromedia, München Live TV, NRJ Hörfunk, rt1.media group, RTL 2, Sankt Michaelsbund, Sport 1, Stadt Nürnberg, Studio Gong, Welt der Wunder und Konrad Schwingenstein.

Organe

- Geschäftsführer: Heinz Heim
- Vorsitzender der Gesellschafterversammlung: Siegfried Schneider (BLM, Präsident)
- Vorsitzender des Finanzausschusses: Dr. Thorsten Schmiede (BLM, Geschäftsführer)
- Vorsitzender des Programmausschusses: Guy Fränkel (ROCK ANTENNE)

Weblinks

- [Website der MEDIASCHOOL BAYERN gGmbH](#)
- [Website von M94.5](#)
- [Website von MAX NEO](#)
- [Website der BLM](#)