

## MEDIENTAGE MÜNCHEN

Version vom 9. September 2011, 23:23 Uhr ( **Aktuelle Version vom 25. April 2017, 15:29 Uhr ( [Quelltext anzeigen](#)**)

[MedienWiki](#) ([Diskussion](#) | [Beiträge](#))

([→Weblinks](#))

[← Zum vorherigen Versionsunterschied](#)

[info@medientage.de](mailto:info@medientage.de) ([Diskussion](#) | [Beiträge](#))

(9 dazwischenliegende Versionen von 4 Benutzern werden nicht angezeigt)

Zeile 1:

[[Bild:Medientage-120-web.jpg|frame|left]] Die [http://www.medientage.de MEDIENTAGE MÜNCHEN] sind der bedeutendste Treff der Medien- und Kommunikationsbranche in Europa - ~~ca.~~ 6000 Besucher, 70 Aussteller und rund ~~500~~ hochkarätige Referenten nehmen jährlich an den ~~Medientagen~~ im Internationalen Congress Center (ICM) in München teil. Veranstalter der [http://www.medientage.de MEDIENTAGE MÜNCHEN] ist die [[Medientage München GmbH]].

Der internationale Medienkongress findet bereits seit 1986 statt und ist der Treffpunkt für Entscheider der Branche, Medienexperten, Wissenschaftler, Politiker und Journalisten, die hier die Entwicklungen der Medienindustrie diskutieren. Der Kongress ist zudem Plattform und Netzwerk für Medienkonsumenten, die sich über neue Inhalte und technische sowie gesellschaftliche Trends informieren wollen.

Zeile 1:

[[Bild:Medientage-120-web.jpg|left|frame]] Die [http://www.medientage.de MEDIENTAGE MÜNCHEN] sind der bedeutendste Treff der Medien- und Kommunikationsbranche in Europa - über 6000 Besucher, mehr als 70 Aussteller und rund 400 hochkarätige Referenten nehmen jährlich an den MEDIENTAGEN im Internationalen Congress Center (ICM) in München teil. Veranstalter der [http://www.medientage.de MEDIENTAGE MÜNCHEN] ist die [[Medientage München GmbH]].

Der internationale Medienkongress findet bereits seit 1986 statt und ist der Treffpunkt für Entscheider der Branche, Medienexperten, Wissenschaftler, Politiker und Journalisten, die hier die Entwicklungen der Medienindustrie diskutieren. Der Kongress ist zudem Plattform und Netzwerk für Medienkonsumenten, die sich über neue Inhalte und technische sowie gesellschaftliche Trends informieren wollen.

+

In 90 Einzelveranstaltungen wird auf dem Medienkongress eine große Bandbreite an Themen abgebildet: gegliedert in Bereiche wie beispielsweise Bewegtbild, Publishing, Innovation, Medien & Gesellschaft, Medien- & Netzpolitik, Werbung & Marketing, TV-Trends, Audio & Radio und Social Media. Parallel zum Kongress präsentieren sich Anbieter und Institutionen der Medienbranche mit ihren Produkten, Dienstleistungen und Informationsangeboten. Die den Kongress begleitende Messe richtet sich an Programmanbieter, Verlage, Vertreter aus Online- wie mobilen Medienunternehmen, an Agenturen wie an Journalisten und alle interessierten Mediennutzer.

Zentral im Zugangsbereich der Kongressveranstaltungen gelegen, erwartet die Messebesucher Informationen zu den neuesten technologischen Entwicklungen, verschiedene Medienprodukte zum Anfassen und Ausprobieren sowie Hintergrundinformationen von Verbänden und Initiativen. Die Aussteller präsentieren hier Neuheiten aus den Bereichen Digital Broadcasting, DVB-T2-HD, HbbTV, Smart TV/Ultra HD, Social Media, Video on Demand/Streaming, Online/Cloud Services, Mobile Media, Digital Publishing, Digital Distribution, Smart Data und Virtual Reality.

In 90 Einzelveranstaltungen wird auf dem Medienkongress eine große Bandbreite an Themen abgebildet: gegliedert in Bereiche wie beispielsweise Fernsehen und Online, Radio, Film und Produktion, Publishing, Social Media, Werbung oder Medienpolitik. Parallel zum Kongress präsentieren sich Anbieter und Institutionen der Medienbranche mit ihren Produkten, Dienstleistungen und Informationsangeboten. Die den Kongress begleitende Messe richtet sich an Programmanbieter, Verlage, Vertreter aus Online- wie mobilen Medienunternehmen, an Agenturen wie an Journalisten und alle interessierten Mediennutzer. Zentral im Zugangsbereich der Kongressveranstaltungen gelegen, erwartet die Messebesucher Informationen zu den neuesten technologischen Entwicklungen, verschiedene Medienprodukte zum Anfassen und Ausprobieren sowie Hintergrundinformationen von Verbänden und Initiativen. Einen Schwerpunkt der Messe stellen in den letzten Jahren unter anderem die Entwicklungen bei HDTV, IPTV, 3D und Hybrid-TV dar.

[[Bild:Mediengipfel.jpg|right|frame]]

In einem eigenen Bereich, ~~der MedienArena~~, geht es drei Tage um das Thema Medienaus- und fortbildung ~~in Kooperation mit dem~~ [http://www.medien-campus-bayern.de MedienCampus Bayern]. Der Bereich ist ~~kostenfrei zugänglich und~~ bietet jungen Leuten zur beruflichen Orientierung die Möglichkeit, ~~sich umfassend über Perspektiven und~~ ~~Ausbildungsinstitutionen~~ in der Medienbranche zu informieren. Die ~~MedienArena~~ ist Teil der kongressbegleitenden Messe der [http://www.medientage.de MEDIENTAGE MÜNCHEN] und befindet sich im Erdgeschoss des ICM. ~~Hier findet auch die Eröffnung der Jugendmedientage statt.~~

==Weblinks==

\* [http://www.medientage.de MEDIENTAGE MÜNCHEN]

In einem eigenen Bereich, dem MedienCAMPUS, geht es drei Tage um das Thema Medienaus- und fortbildung , organisiert vom [http://www.medien-campus-bayern MedienCampus Bayern]. Der Bereich bietet jungen Leuten zur beruflichen Orientierung die Möglichkeit, sich umfassend über Perspektiven und Ausbildungsinstitutionen in der Medienbranche zu informieren. Außerdem richtet er sich an Fortbildungsinteressierte. Der MedienCAMPUS ist Teil der kongressbegleitenden Messe der [http://www.medientage.de MEDIENTAGE MÜNCHEN] und befindet sich im Erdgeschoss des ICM.

[[Bild:Mediengipfel.jpg|right|frame]]

In einem eigenen Bereich, dem MedienCAMPUS, geht es drei Tage um das Thema Medienaus- und fortbildung , organisiert vom [http://www.medien-campus-bayern MedienCampus Bayern]. Der Bereich bietet jungen Leuten zur beruflichen Orientierung die Möglichkeit, sich umfassend über Perspektiven und Ausbildungsinstitutionen in der Medienbranche zu informieren. Außerdem richtet er sich an Fortbildungsinteressierte. Der MedienCAMPUS ist Teil der kongressbegleitenden Messe der [http://www.medientage.de MEDIENTAGE MÜNCHEN] und befindet sich im Erdgeschoss des ICM.

==Weblinks==

\* [http://www.medientage.de MEDIENTAGE MÜNCHEN]

\* ~~[http://www.medien-campus.de Kostenfrei-  
zugänglicher MedienCampus auf den  
Medientagen]~~

+ \* [http://de-de.facebook.com/medientage.muenchen  
MEDIENTAGE MÜNCHEN bei Facebook]

+ \* [https://twitter.com/medientage\_de MEDIENTAGE  
MÜNCHEN bei Twitter]

+ \* [http://www.medien-campus.bayern MedienCAMPUS  
auf den MEDIENTAGEN]

+

+

+

+

+

+

+

+

+

[[Kategorie:München]]

[[Kategorie:München]]

[[Kategorie:Medien]]

[[Kategorie:Medien]]

~~- [[Kategorie:Werbung]]~~

~~- [[Kategorie:Marketing]]~~

[[Kategorie:Journalismus]]

[[Kategorie:Journalismus]]

[[Kategorie:Fernsehen]]

[[Kategorie:Fernsehen]]

---

## Aktuelle Version vom 25. April 2017, 15:29 Uhr

---



Die **MEDIENTAGE MÜNCHEN** sind der bedeutendste Treff der Medien- und Kommunikationsbranche in Europa - über 6000 Besucher, mehr als 70 Aussteller und rund 400 hochkarätige Referenten nehmen jährlich an den MEDIENTAGEN im Internationalen Congress Center (ICM) in München teil. Veranstalter der **MEDIENTAGE MÜNCHEN** ist die **Medientage München GmbH**.

Der internationale Medienkongress findet bereits seit 1986 statt und ist der Treffpunkt für Entscheider der Branche, Medienexperten, Wissenschaftler, Politiker und Journalisten, die hier die Entwicklungen der Medienindustrie diskutieren. Der Kongress ist zudem Plattform und Netzwerk für Medienkonsumenten, die sich über neue Inhalte und technische sowie gesellschaftliche Trends informieren wollen.

In 90 Einzelveranstaltungen wird auf dem Medienkongress eine große Bandbreite an Themen abgebildet: gegliedert in Bereiche wie beispielsweise Bewegtbild, Publishing, Innovation, Medien & Gesellschaft, Medien- & Netzpolitik, Werbung & Marketing, TV-Trends, Audio & Radio und Social Media. Parallel zum Kongress präsentieren sich Anbieter und Institutionen der Medienbranche mit ihren Produkten, Dienstleistungen und Informationsangeboten. Die den Kongress begleitende Messe richtet sich an Programmanbieter, Verlage, Vertreter aus Online- wie mobilen Medienunternehmen, an Agenturen wie an Journalisten und alle interessierten Mediennutzer. Zentral im Zugangsbereich der Kongressveranstaltungen gelegen, erwartet die Messebesucher Informationen zu den neuesten technologischen Entwicklungen, verschiedene Medienprodukte zum Anfassen und Ausprobieren sowie Hintergrundinformationen von Verbänden und Initiativen. Die Aussteller präsentieren hier Neuheiten aus den Bereichen Digital Broadcasting, DVB-T2-HD, HbbTV, Smart TV/Ultra HD, Social Media, Video on Demand/Streaming, Online/Cloud Services, Mobile Media, Digital Publishing, Digital Distribution, Smart Data und Virtual Reality.

In einem eigenen Bereich, dem MedienCAMPUS, geht es drei Tage um das Thema Medienaus- und fortbildung, organisiert vom [MedienCampus Bayern](#). Der Bereich bietet jungen Leuten zur beruflichen Orientierung die Möglichkeit, sich umfassend über Perspektiven und Ausbildungsinstitutionen in der Medienbranche zu informieren. Außerdem richtet er sich an Fortbildungsinteressierte. Der MedienCAMPUS ist Teil der kongressbegleitenden Messe der [MEDIENTAGE MÜNCHEN](#) und befindet sich im Erdgeschoss des ICM.



## Weblinks

- [MEDIENTAGE MÜNCHEN](#)
- [MEDIENTAGE MÜNCHEN bei Facebook](#)
- [MEDIENTAGE MÜNCHEN bei Twitter](#)
- [MedienCAMPUS auf den MEDIENTAGEN](#)