

## MEDIENTAGE MÜNCHEN

---

### Version vom 1. Juni 2011, 13:45 Uhr (Quelltext anzeigen)

[info@medientage.de](mailto:info@medientage.de) ([Diskussion](#) | [Beiträge](#))

(→Weblinks)

← [Zum vorherigen Versionsunterschied](#)

Zeile 10:

==Weblinks==

\* [\[http://www.medientage.de](http://www.medientage.de) MEDIENTAGE MÜNCHEN]

\* [\[http://www.medien-campus.eu/medientage-muenchen](http://www.medien-campus.eu/medientage-muenchen)

– Kostenfrei zugänglicher MedienCampus auf den Medientagen]

[[Kategorie:München]]

### Version vom 9. September 2011, 22:23 Uhr (Quelltext anzeigen)

[MedienWiki](#) ([Diskussion](#) | [Beiträge](#))

(→Weblinks)

[Zum nächsten Versionsunterschied](#) →

Zeile 10:

==Weblinks==

\* [\[http://www.medientage.de](http://www.medientage.de) MEDIENTAGE MÜNCHEN]

\* [\[http://www.medien-campus.de](http://www.medien-campus.de) Kostenfrei + zugänglicher MedienCampus auf den Medientagen]

[[Kategorie:München]]

---

## Version vom 9. September 2011, 22:23 Uhr

---



Die **MEDIENTAGE MÜNCHEN** sind der bedeutendste Treff der Medien- und Kommunikationsbranche in Europa – ca. 6000 Besucher, 70 Aussteller und rund 500 hochkarätige Referenten nehmen jährlich an den Medientagen im Internationalen Congress Center (ICM) in München teil. Veranstalter der **MEDIENTAGE MÜNCHEN** ist die [Medientage München GmbH](#).

Der internationale Medienkongress findet bereits seit 1986 statt und ist der Treffpunkt für Entscheider der Branche, Medienexperten, Wissenschaftler, Politiker und Journalisten, die hier die Entwicklungen der Medienindustrie diskutieren. Der Kongress ist zudem Plattform und Netzwerk für Medienkonsumenten, die sich über neue Inhalte und technische sowie gesellschaftliche Trends informieren wollen.

In 90 Einzelveranstaltungen wird auf dem Medienkongress eine große Bandbreite an Themen abgebildet: gegliedert in Bereiche wie beispielsweise Fernsehen und Online, Radio, Film und Produktion, Publishing, Social Media, Werbung oder Medienpolitik. Parallel zum Kongress präsentieren sich Anbieter und Institutionen der Medienbranche mit ihren Produkten, Dienstleistungen und Informationsangeboten. Die den Kongress begleitende Messe richtet sich an Programmanbieter, Verlage, Vertreter aus Online- wie mobilen Medienunternehmen, an Agenturen wie an Journalisten und alle interessierten Mediennutzer. Zentral im Zugangsbereich der Kongressveranstaltungen gelegen, erwartet die Messebesucher Informationen zu den neuesten technologischen Entwicklungen, verschiedene Medienprodukte zum Anfassen und Ausprobieren sowie Hintergrundinformationen von Verbänden und Initiativen. Einen Schwerpunkt der Messe stellten in den letzten Jahren unter anderem die Entwicklungen bei HDTV, IPTV, 3D und Hybrid-TV dar.

In einem eigenen Bereich, der MedienArena, geht es drei Tage um das Thema Medienaus- und fortbildung in Kooperation mit dem [MedienCampus Bayern](#). Der Bereich ist kostenfrei zugänglich und bietet jungen Leuten zur beruflichen Orientierung die Möglichkeit, sich umfassend über Perspektiven und Ausbildungs-institutionen in der Medienbranche zu informieren. Die MedienArena ist Teil der kongressbegleitenden Messe der [MEDIENTAGE MÜNCHEN](#) und befindet sich im Erdgeschoss des ICM. Hier findet auch die Eröffnung der Jugendmedientage statt.



## Weblinks

---

- [MEDIENTAGE MÜNCHEN](#)
- [Kostenfrei zugänglicher MedienCampus auf den Medientagen](#)