

## Stiftung Journalistenakademie Dr. Hooffacker

---

Weiterbildung in [Journalismus](#), Pressearbeit, Medienmanagement und Medienproduktion sind die Kernkompetenzen der **Stiftung Journalistenakademie Dr. Hooffacker GmbH & Co. KG** in München. Im Jahr 2000 wurden die Räume in der Arnulfstraße 111-113 bezogen. Seitdem wurden mehr als 70 sechsmonatige Vollzeitkurse durchgeführt.

Berufsbegleitend bildet die Akademie in den Kursen [Videojournalismus](#) - und -produktion, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit klassisch und online und Journalismus crossmedial aus. In Inhouse-Schulungen und eigenen Kurzzeitseminaren schult sie in den Themenbereichen journalistische Darstellungsformen, Konzeption und Realisation von Print- und Onlinemedien sowie Strategien, Konzepte und Methoden der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bis hin zum für Suchmaschinen optimierten Tester.

Kurse für [Volontäre](#) und Trainees, Wochenend-Seminare und berufsbegleitende Fortbildungen gibt es auch im Münchener Medienladen, im Frohburger Medienhaus bei Leipzig und bei der Nürnberger Medienakademie.

### Weblinks

---

- [Homepage der Journalistenakademie](#)
- [Onlinejournalismus](#)
- [Pressearbeit online](#)
- [Medienmanagement](#)
- [Videojournalismus/Medienproduktion](#)

<b>Veranstalter</b>	Stiftung Journalistenakademie Dr. Hooffacker GmbH & Co. KG
<b>Adresse</b>	80634 München, Arnulfstr. 111-113
<b>Telefon</b>	089 167 51 06
<b>Telefax</b>	089 13 14 06
<b>E-Mail</b>	<a href="mailto:info@journalistenakademie.de">info@journalistenakademie.de</a>
<b>Weblink</b>	<a href="http://www.journalistenakademie.de">www.journalistenakademie.de</a>
<b>Ansprechpartner</b>	Dr. Gabriele Hooffacker, Peter Lokk M.A., Irene Stuiber M.A.
<b>Veranstaltungsort</b>	München
<b>Kosten</b>	Förderung durch <a href="#">Bildungsgutschein</a> möglich