

Stiftung Journalistenakademie Dr. Hooffacker

Weiterbildung in [Journalismus](#), Pressearbeit, Medienmanagement und Medienproduktion sind die Kernkompetenzen der **Stiftung Journalistenakademie Dr. Hooffacker GmbH & Co. KG** in München. Im Jahr 2000 wurden die Räume in der Arnulfstraße 111-113 bezogen. Seitdem wurden mehr als 70 sechsmonatige Vollzeitkurse durchgeführt.

Berufsbegleitend bildet die Akademie in den Kursen [Videojournalismus](#) - und -produktion, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit klassisch und online und Journalismus crossmedial aus. In Inhouse-Schulungen und eigenen Kurzzeitseminaren schult sie in den Themenbereichen journalistische Darstellungsformen, Konzeption und Realisation von Print- und Onlinemedien sowie Strategien, Konzepte und Methoden der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bis hin zum für Suchmaschinen optimierten Tester.

Kurse für [Volontäre](#) und Trainees, Wochenend-Seminare und berufsbegleitende Fortbildungen gibt es auch im Münchener Medienladen, im Frohburger Medienhaus bei Leipzig und bei der Nürnberger Medienakademie.

Weblinks

- [Homepage der Journalistenakademie](#)
- [Onlinejournalismus](#)
- [Pressearbeit online](#)
- [Medienmanagement](#)
- [Videojournalismus/Medienproduktion](#)

Veranstalter	Stiftung Journalistenakademie Dr. Hooffacker GmbH & Co. KG
Adresse	80634 München, Arnulfstr. 111-113
Telefon	089 167 51 06
Telefax	089 13 14 06
E-Mail	info@journalistenakademie.de
Weblink	www.journalistenakademie.de
Ansprechpartner	Dr. Gabriele Hooffacker, Peter Lökk M.A., Irene Stuibler M.A.
Veranstaltungsort	München
Kosten	Förderung durch Bildungsgutschein möglich